



LATVIJAS UNIVERSITĀTE
**BIZNESĀ, VADĪBAS
UN EKONOMIKAS
FAKULTĀTE**

VUMC

VADĪBAS UN
UZNĒMĒJDARBĪBAS
MĀCĪBU CENTRS

LU VUMC

Piedāvā apgūt plašu profesionālās pilnveides izglītības programmu klāstu ar ES fondu un valsts līdzfinansējumu, kā arī par personīgajiem līdzekļiem.

PIESAKIES MĀCĪBĀM AR ES FONDU
UN VALSTS FINANSĒJUMU
LĪDZ 22. OKTOBRIM



Programmas vada nozares labākie profesionāļi un izcili Latvijas Universitātes pasniedzēji.



Pēc programmas apguves LU VUMC klausītājs saņem valsts parauga apliecību par profesionālo pilnveidi.



Ar 90% ES fondu un valsts finansējumu: **40 EUR***
Pilna cena projekta laikā: 400 EUR*
Parastā cena: 680 EUR*

* Java programmēšanas pamati
Programmatūras testēšana valoda
Python programmēšanas valoda
51 EUR, 512 EUR, 775 EUR



3 - 5 mēneši
1x - 2x nedēļā



Darba dienās 18.00 - 21.45
Sestdienās 10.00 - 16.30



Mācības notiek
uz vietas klātienē vai tiešsaistē.

PIETEIKTIES
par saviem līdzekļiem

PIETEIKTIES
ar ES fondu un valsts finansējumu





MĀCĪBU CENTRS RĪGĀ

Aspazijas bulvāris 5
Jelgavas iela 3

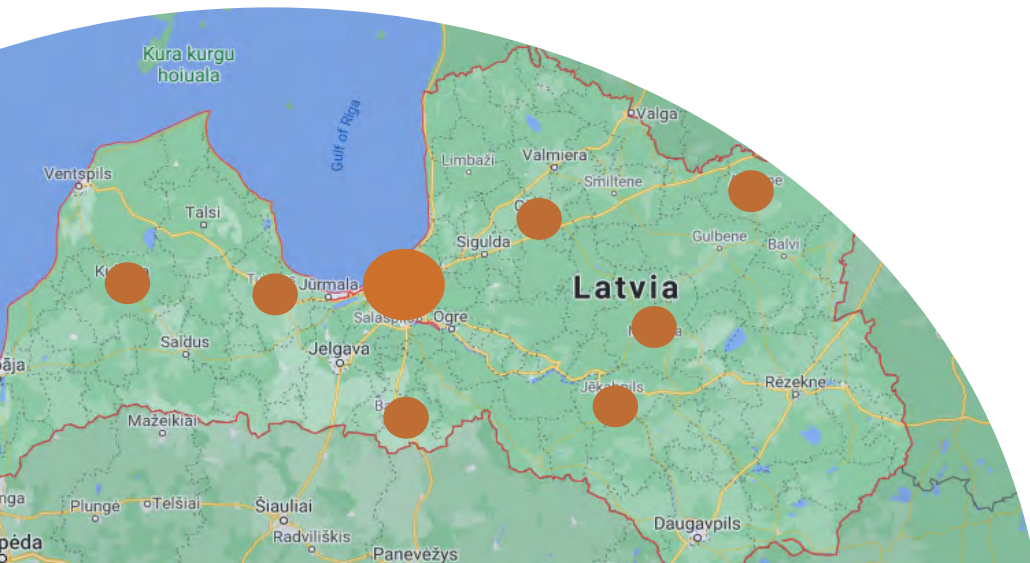


7 FILIĀLES VISĀ LATVIJĀ

Alūksne → Kuldīga →
Bauska → Madona →
Cēsis → Tukums →
Jēkabpils →




TIEŠSAISTĒ VISĀ PASAULĒ



IZVĒLIES SAVU PROGRAMMU

DATU APSTRĀDE [skatīt](#)

- Biznesa procesu datu organizācija un analīze
- Biznesa analītika ar Excel un Power BI 
- Finanšu datu apstrāde lēmumu pieņemšanai

DIGITĀLĀS PRASMES [skatīt](#)

- Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas uzņēmuma mārketinga stratēģijā
- Notikumu un kultūras pasākumu organizācija tiešsaistē
- Organizācijas darba nodrošināšana un semināru, darbnīcu un konsultāciju vadīšana tiešsaistē
- Jaunuzņēmums (start-up) un tā darbības digitalizācija

MĀRKETINGS UN PĀRDOŠANA [skatīt](#)

- Digitālais mārketinga
- Tūrisma produktu izstrāde un mārketinga
- Praktiskais mārketinga
- Digitālā mārketinga instrumenti: sociālo tīklu mārketinga un Google Ads


UZŅĒMĒJDARBĪBA [skatīt](#)


- Grāmatvedība maziem uzņēmumiem
- Biznesa projektu un komandas vadīšana
- Veiksmīgs bizness: no uzsākšanas līdz produkta pārdošanai
- Dizaina domāšana uzņēmējdarbībā
- Eksporta uzsākšanas programma iesācējiem
- Uzņēmumu un organizāciju vadības pamati

PROJEKTU VADĪBA [skatīt](#)

- IT projektu vadīšana
- Praktiskā projektu vadīšana

PROGRAMMĒŠANA [skatīt](#)

- Digitālais mārketinga un tīmekļa vietņu izstrāde
- Java programmēšanas pamati
- Programmatūras testēšana
- Python programmēšanas valoda tīmekļa lietotņu izstrādei 

- Iesācēji, bez priekšzināšanām
- Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju
- Jau strādā šajā jomā
- Uzņēmumu vadītāji / vadošo pozīciju speciālisti
- Visi
-  Tikai tiešsaistē

DATU APSTRĀDE

Biznesa procesu datu organizācija un analīze →

Biznesa analītika ar Excel un Power BI →

Finanšu datu apstrāde lēmumu pieņemšanai →

VUMC VADĪBAS UN
UZNĒMĒJDARBĪBAS
MĀCĪBU CENTRS

BIZNESA PROCESU DATU ORGANIZĀCIJA UN ANALĪZE

MĒRĶIS

Programmas apguves laikā tiksiet iepazīstināti ar biznesa datu analīzes metodēm un tehnoloģijām. Jūs uzzināsiet, kā ar datu analīzes metožu palīdzību izpildīt uzdevumus biznesa procesa prognozēšanai, veikt optimizāciju un imitējošo modelēšanu. Jūs arī izpratīsiet, kas ir biznesa datu daudzdimensiju analīze un prognozējošā modelēšana. Programmas laikā Jūs strādāsiet ar reāliem datiem, lai iegūtu padziļinātu izpratni par biznesa datu analizēšanas procesu.

PASNIEDZĒJI

Juris Krasts
Rita Žuka
Vītālijs Šveisbergs

SATURS

- Biznesa procesu organizācija
- Organizācijas vadības sistēma un procesu vadība
- Datu organizācija un analīze
- Informācijas glabāšana uzņēmumā
- Datubāzes Excel vidē
- Darbs ar datiem Excel vidē, datu iegūšana no tīmekļa vietnēm
- Relāciju datu modelis
- Uzņēmuma ražošanas struktūras optimizācija
- Tiešsaistes datu analīzes tehnoloģijas (OLAP)
- Datubāžu analīze Excel Power Pivot vidē
- Power BI izmantošana datu analīzē
- Datizrace (Data Mining)
- Prognozējošā modelēšana u.c.



Iesācējiem, bez priekšzināšanām
Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju

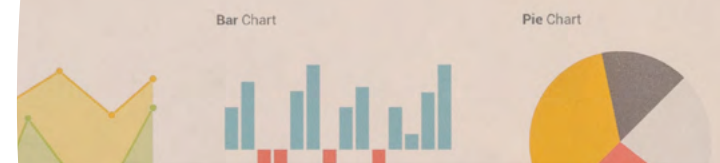


Procesu organizācija, datu organizācija, datu analīze, datu noliktavas, datubāze, optimizācija, datizrace, prognozējošā modelēšana, Excel, Power BI, Power Pivot

168
AKAD. ST.

61%
PRAKSE

39%
TEORIJA



PIETEIKTIES
par saviem līdzekļiem

PIETEIKTIES
ar ES fondu un valsts finansējumu

BIZNESA ANALĪTIKA AR EXCEL UN POWER BI

MĒRĶIS

Izglītības programma ir balstīta uz praktiskiem piemēriem un uzdevumiem, kas ir aktuāli dažādās industrijās un tā Jums sniegs datu apstrādes prasmes no A līdz Z, izmantojot mūsdienīgus, jaudīgus datu apstrādes rīkus, kas ir integrēti Power BI lietotnē. Mūsdienās gandrīz jebkurā profesijā un uzņēmējdarbības nozarē būtiska nozīme ir datiem, bet datu ir ļoti daudz un tie ir ļoti dažādi - finanšu, pārdošanas, klientu, darbinieku un citi. Datu savlaicīga, ērta un kvalitatīva apstrāde ir uzņēmuma konkurētspējas pamatā.

PASNIEDZĒJI

Ināra Kantāne

Eļčin Džafarov (Elchin Jafarov)

SATURS

- Datu organizēšanas pamati, datu higiēna
- Datu avoti un datu iegūšana ar PowerQuery
- Datu transformācija un ievads M (data Mashup language)
- Datu apvienošanas un grupēšanas automatizācija
- Datu vizualizācijas automatizēšana ar Power BI
- Datu relācijas modeli un ievads DAX
- Datu analītika ar DAX (Data Analysis eXpression Language)
- DAX tabulas funkcijas
- DAX iterācijas
- DAX darbs ar datumiem
- Power BI atskaišu veidošana
- Power BI publicēšana Web un Cloud



Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju
Jau strādā šajā jomā



Excel, Power BI, datu analītika, datu vizualizācija, datu inteligence, datu automatizācija, lielle dati, PowerQuery, PowerPivot, DAX, Excel

160
AKAD. ST.

66%
PRAKSE

34%
TEORIJA

PIETEIKTIES
par saviem līdzekļiem

PIETEIKTIES
ar ES fondu un valsts finansējumu

FINANŠU DATU APSTRĀDE LĒMUMU PIEŅEMŠANAI

160
AKAD. ST.

75%
PRAKSE

25%
TEORIJA

MĒRĶIS

Šajā programmā Jūs apgūsiet finanšu lēmumu pieņemšanu finanšu vadības, biznesa vērtības noteikšanas un analīzes jomā, izmantojot Microsoft Excel rīkus. Visām aplūkotajām tēmām atradīsiet praktisku pielietojumu uzņēmuma darbībā – tas Jums ļaus samazināt izmaksas, analizēt un plānot darbību, veikt investīcijas, pētīt tirgus un analizēt darbinieku veikumu.

SATURS

- Galvenie finanšu pārskati kā lēmumu pieņemšanas datu bāze
- Uzņēmuma finanšu risku pārvaldība
- Datu finanšu analīze un interpretēšana
- Vadības lēmumu pieņemšana uz datu analīzes pamata
- Ilgtermiņa ieguldījumu datu analīze un lēmumu pieņemšana
- Datu apstrāde (MS Excel)
- Power Pivot pielietojums
- Power BI pielietojums datu vizualizācijā un analīzē
- Uzņēmuma darbības stratēģiskā un operatīvā plānošana
- Apgrozāma kapitāla vadīšana
- Risku veidi, to novēršanas pasākumi
- Datu nozīme un izmantošana tiešajā mārketingā, GDPR
- Uzņēmuma informāciju sistēmas izvēle u.c.

PASNIEDZĒJI

Svetlana Saksonova
Kristīne Rozīte
Ilze Baļčūne



Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju
Jau strādā šajā jomā
Uzņēmuma vadītājiem / vadošas pozīcijas speciālistiem



Finanšu datu apstrāde, biznesa vērtība, finanšu vadība, finanšu menedžments, analīze, MS Excel, Power BI, Power Pivot

PIETEIKTIES
par saviem līdzekļiem

PIETEIKTIES
ar ES fondu un valsts finansējumu

DIGITĀLĀS PRASMES

Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas uzņēmuma
mārketinga stratēģijā →

Notikumu un kultūras pasākumu organizācija tiešsaistē →

Organizācijas darba nodrošināšana un semināru,
darbīcu un konsultāciju vadīšana tiešsaistē →

Jaunuzņēmums (start-up) un tā darbības digitalizācija →

VUMC VADĪBAS UN
UZŅĒMĒJDARBĪBAS
MĀCĪBU CENTRS

IKT TEHNOLOĢIJAS UZŅĒMUMA MĀRKETINGA STRATĒGIJĀ

MĒRĶIS

Ja vēlaties apgūt klientu attiecību vadības digitālās tehnoloģijas, paņēmienus un to, kā iekļaut informācijas un komunikācijas tehnoloģijas uzņēmuma mārketinga stratēģijā, lai varētu pilnvērtīgāk apmierināt klientu vajadzības uzņēmuma konkurētspējas nodrošināšanai, tad šī programma būs pareizā izvēle!

SATURS

- Klientu attiecību vadības sistēmas nozīme mūsdienu uzņēmumā
- Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas uzņēmuma mārketinga stratēģijā
- Klientu apmierinātības pētīšanas digitālās tehnoloģijas
- Klientu attiecību vadības (CRM) sistēmas efektivitāte
- Komunikācijas kanāli klientu attiecību vadības (CRM) sistēmās
- Zvanu centra tehnoloģija klientu attiecību vadībā (CRM)
- Klientu attiecību vadības digitālās tehnoloģijas
- Digitālā mārketinga aktualitātes klientu attiecību vadības kontekstā
- Sociālo mediju stratēģija klientu attiecību vadības kontekstā
- Google Ads stratēģija klientu attiecību vadības kontekstā
- Google Analytics klientu attiecību vadības kontekstā u.c.

PASNIEDZĒJI

Jeļena Šalkovska
Uģis Krūmiņš
Marta Elste
Jānis Karāns



Iesācējiem, bez priekšzināšanām
Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju



Klientu attiecību vadība, CRM, klientu lojalitāte, digitālās tehnoloģijas, klientu apmierinātība, zvanu centra tehnoloģija, Knowledge Management Systems, digitālais mārketingas, digitālā segmentēšana

160
AKAD. ST.

60%
PRAKSE

40%
TEORIJA

PIETEIKTIES
par saviem līdzekļiem

PIETEIKTIES
ar ES fondu un valsts finansējumu

NOTIKUMU UN KULTŪRAS PASĀKUMU ORGANIZĀCIJA TIEŠSAISTĒ

MĒRĶIS

Programma piedāvā Jums attīstīt praktiskas iemaņas kultūras pasākumu organizēšanā, izmantojot multimediju tehnoloģijas un pilnveidojot organizācijas darbību, kā arī apgūt tiešsaistes pamatrīkus, lai nodrošinātu efektīvu darba vidi organizācijas darbam tiešsaistē. Apmācības laikā izveidos darbus Jūs varēsiet ievietot savu projektu prezentācijās, tīmekļu vietnēs, kā arī publicēt sociālajos tīklos. Šo iespēju – apgūt jaunas prasmes un pilnveidot jau esošās – var uzskatīt kā daļu no sabiedrības potenciāla stiprināšanas, paļaujoties uz prasmēm, zināšanām un mehānismiem, kas atbalsta inovācijas, pārmaiņas un problēmu risināšanu.

PASNIEDZĒJI

Jeļena Ļevkina
Leonids Kremers
Silvija Bruņa

SATURS

- Organizācijas darba nodrošināšana
- Digitālās tiešsaistes darbs
- Lēmumu pieņemšana tiešsaistē
- Jaunākie tiešsaistes rīki
- Pasākumu plānošana un organizēšana
- Grafiki un attēli
- Skaņas failu formāti. Skaņas pamati
- Video
- Fotofilmas
- Multivides materiāla scenārija realizācija u.c.



Iesācējiem, bez priekšzināšanām
Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju



Tiešsaistes sadarbības programmatūra, vadītāju lēmumu pieņemšana, pasākumi, kultūras menedžments, multimediju tehnoloģijas tekstuālā, grafiskā, audio un videoinformācija, animācija

160
AKAD. ST.

70%
PRAKSE

30%
TEORIJA

PIETEIKTIES
par saviem līdzekļiem

PIETEIKTIES
ar ES fondu un valsts finansējumu

ORGANIZĀCIJAS DARBA NODROŠINĀŠANA TIEŠSAISTĒ

MĒRĶIS

Ar šīs programmas palīdzību Jūs iegūsiet praktiskas iemaņas organizācijas darba nodrošināšanai tiešsaistē un tam nepieciešamās vides izveidei. Jūs spēsiat nodrošināt semināru, darbnīcu un konsultāciju izstrādi un vadīšanu tiešsaistē, izmantojot modernākos IT rīkus.

SATURS

- Organizācijas darba nodrošināšana
- Digitālās tiešsaistes darba kultūra
- Lēmumu pieņemšana tiešsaistē
- Jaunākie tiešsaistes rīki
- Attālinātas organizācija, komandu struktūras veidi
- Konsultācijas tiešsaistē
- Lēmumu pieņemšanas process tiešsaistes rīki
- Ievads tehniskajā nodrošinājumā darbam tiešsaistē
- Attālināto apmācību un darbnīcu struktūra
- Attālinātas organizācija, komandu struktūras veidi
- Konsultācijas tiešsaistē
- Lēmumu pieņemšanas process tiešsaistē u.c.

PASNIEDZĒJI

Silvija Bruņa
Artūrs Gedvillo
Miks Veltmanis
Jānis Lāma



Iesācējiem, bez priekšzināšanām
Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju



Komandas darbs, tiešsaiste, organizācijas darba
nodrošināšana, semināri, konsultācija

160
AKAD. ST.

60%
PRAKSE

40%
TEORIJA

PIETEIKTIES
par saviem līdzekļiem

PIETEIKTIES
ar ES fondu un valsts finansējumu

JAUNUZŅĒMUMS (START-UP) UN TĀ DARBĪBAS DIGITALIZĀCIJA

MĒRĶIS

Jums ir vēlme izveidot start-up komandu vai jauesatsācis realizētsavubiznesaideju, bet vēlaties padziļināt savas zināšanas un prasmes par jaunuzņēmuma veidošanu un dzīvotspēju? Šīs programmas apguves rezultātā Jūs iegūsiet iemaņas konkurētspējīga jaunuzņēmuma veidošanā, tā likumīgas un efektīvas darbības organizēšanā, vispusīgi pielietojot modernus digitālus risinājumus. Programmas gaitā Jūs uzzināsiet par konkurētspējīgu produktu veidošanu un to pozicionēšanu tirgū atbilstoši nozares specifikai, kā arī par īstenojamo aktivitāšu efektivitātes celšanas paņēmieniem un sekojošo analīzi.

PASNIEDZĒJI

Larisa Bule
Jeļena Šalkovska
Anžela Džafarova
Līga Leitāne
Ilze Rozenberga
Uģis Krūmiņš

SATURS

- Iecere (ideja) veiksmīgai uzņēmējdarbības uzsākšanai
- Zaļā ekonomika un ekonomiskās sistēmas
- Uzņēmējdarbības uzsākšana
- Uzņēmuma organizatoriskā darbība
- Preču un pakalpojumu piedāvājumu izvērtēšana
- Mārketinga un tirgus izpēte
- Ievads globālas digitalizācijas procesos.
- Uzņēmuma digitāla reģistrācija un sadarbība ar valsts iestādēm
- Darba procesu organizēšana un vadīšana
- Uzņēmuma tēls digitālajā vidē
- E-komercija
- Kvalitatīva digitālā satura izveide
- Komunikācija ar klientiem
- Produkta virzība tirgū. Produkta pārdošana un klientu apkalpošana u.c.



Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju
Jau strādā šajā jomā



Start-up, produkta veidošana, digitalizācija, digitālā uzņēmējdarbība, mājaslapas izveide, mārketinga, komunikācija, sociālie tīkli, e-komercija, uzņēmuma tēls, CRM, procesu automatizācija, digitālais dizains

160
AKAD. ST.

70%
PRAKSE

30%
TEORIJA

PIETEIKTIES
par saviem līdzekļiem

PIETEIKTIES
ar ES fondu un valsts finansējumu

MĀRKETINGŠ UN PĀRDOŠANA

Digitālais mārketingš →

Tūrisma produktu izstrāde un mārketingš →

Praktiskais mārketingš →

Digitālā mārketinga instrumenti: sociālo tīklu mārketingš
un Google Ads →

VUMC VADĪBAS UN
UZŅĒMĒJDARBĪBAS
MĀCĪBU CENTRS

DIGITĀLAIS MĀRKETINGS

MĒRĶIS

Programmas laikā Jūs apgūsiet digitālā mārketinga principus, digitālā mārketinga instrumentu izmantošanas specifiku un izvēles kritērijus, lai Jūs varētu pieņemt pamatotus lēmumus par uzņēmuma mārketinga stratēģiju un digitālā mārketinga integrāciju tajā.

PASNIEDZĒJI

Jeļena Šalkovska
Anda Batraga
Kristīne Rozīte
Agris Magons
Marta Elste
Annija Graustiņa

SATURS

- Digitālā mārketinga komplekss
- Digitālā mārketinga aktualitātes un attīstības perspektīvas
- Pircēju rīcības īpatnības digitālajā vidē
- Digitālā segmentēšana
- Tīmekļa vietnes veidošanas mārketinga principi
- Interneta projektu veidošana un vadīšana
- Interneta veikalu funkcionēšana
- Interaktīvā mārketinga komunikācija
- Sociālo mediju stratēģija
- Satura mārketinga
- Facebook un Instagram reklāmas kampaņu veidošanas principi un pārdošanas tuneļi
- Google reklāmas konta izveide
- Google Ads stratēģija
- Google Analytics u.c.



Iesācējiem, bez priekšzināšanām
Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju



Digitālais mārketinga, digitālā segmentēšana, tīmekļa vietne, interneta veikals, sociālo tīklu mārketinga, Google Ads, satura mārketinga

160
AKAD. ST.

70%
PRAKSE

30%
TEORIJA

PIETEIKTIES
par saviem līdzekļiem

PIETEIKTIES
ar ES fondu un valsts finansējumu

TŪRISMA PRODUKTU IZSTRĀDE UN MĀRKETINGS

160
AKAD. ST.

53%
PRAKSE

47%
TEORIJA

MĒRĶIS

Programma paredzēta gan tiem, kuri vēlas uzsākt tūrisma uzņēmējdarbību, gan interesentiem, kuri vēlas apgūt nepieciešamās zināšanas jauna tūrisma produkta izstrādē, rast izpratni par mūsdienīgu tūrisma mārketingu, veidojot tūrisma pieredzējumu. Programma Jums dos iespēju soli pa solim iziet visam jauna tūrisma produkta izveides procesam, izstrādāt savu tūrisma maršrutu vai citu interesējošu tūrisma produktu, sagatavot tā mārketinga plānu un veidot tūrisma pieredzējumu.

SATURS

- Tūrisma produktu izstrāde
- Radošums inovatīvu tūrisma produktu veidošanā
- Jauna tūrisma produkta veidošana
- Jaunizveidota tūrisma produkta testēšana
- Mārketingu tūrismā
- Tīrgus izpēte tūrismā
- Mārketinga pasākumu komplekss tūrismā
- Taktiskais mārketingu, tā struktūra
- Mārketinga komunikācija tūrismā
- Patērētāju pieredzējuma tendences mūsdienu tūrismā
- Tūristu pieredzējums
- Pieredzējuma vadība tūrisma un viesmīlības sektoros u.c.



Iesācējiem, bez priekšzināšanām
Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju



Tūrisma produkts, mārketingu tūrismā, tūrisma tīrgus izpēte, mārketinga komplekss, tūristu pieredzējums

PASNIEDZĒJI

Kristīne Bērziņa
Ilze Medne



PIETEIKTIES
par saviem līdzekļiem

PIETEIKTIES
ar ES fondu un valsts finansējumu

PRAKTISKAIS MĀRKETINGS

MĒRĶIS

Programma sniedz padziļinātu ieskatu par mārketinga nozīmi biznesā, mārketinga instrumentiem un kanāliem, praktisko pielietojumu uzņēmuma pārdošanas rezultātu uzlabošanā. Pēc programmas beigšanas Jūs spēsiet praktiski un patstāvīgi sagatavot uzņēmuma mārketinga plānu, veikt dažādus mārketinga pētījumus, plānot uzņēmuma produktu virzīšanu tirgū, sagatavot un pamatot uzņēmuma mārketinga budžetu, plānot mārketinga komunikācijas interneta vidē, t.sk. sociālajos tīklos.

SATURS

- Mārketinga pamati – tirgus analīze, produkti un pakalpojumi, cena utt.
- Mārketinga pētījumi
- Mārketinga pētījumos iegūto datu apstrāde un analīze
- Mārketinga komunikācijas pārdošanas procesā
- Reklāma, pārdošanas stimulēšana
- Sabiedriskās attiecības
- Tiešā pārdošana un tiešais mārketing
- Integrētās mārketinga komunikācijas
- Interneta mārketing un komunikācija
- Interaktīvās mārketinga komunikācijas
- Patērētāju uzvedība un tās nozīme mārketinga lēmumos
- Zīmola veidošanas pamati, zīmolvedība u.c



Iesācējiem, bez priekšzināšanām
Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju



Mārketing, mārketinga plāns, mārketinga komunikācijas, mārketinga pētījumi, reklāma, interneta mārketing un komunikācija, patērētāju uzvedība, zīmols, zīmolvedība

160
AKAD. ST.

56%
PRAKSE

44%
TEORIJA

PIETEIKTIES
par saviem līdzekļiem

PIETEIKTIES
ar ES fondu un valsts finansējumu

PASNIEDZĒJI

Anda Batraga
Jeļena Šalkovska
Ilze Rozenberga
Uģis Krūmiņš

DIGITĀLĀ MĀRKETINGA INSTRUMENTI: SOCIĀLO TĪKLU MĀRKETINGS UN GOOGLE ADS

MĒRĶIS

Ja Jūs plānojat sākt vai jau nodarbojaties ar uzņēmuma digitālā mārketinga stratēģijas izstrādi un īstenošanu, Jums noderēs šīs programmas sniegtās zināšanas un prasmes, padziļināti apgūstot digitālā mārketinga un sociālo mediju īpatnības, uzzinot, kā veidot avancētas Facebook un Instagram reklāmas kampaņas, kā arī to, kā izmantot divus patlaban visefektīvākos digitālā mārketinga instrumentus – sociālo tīklu mārketingu un Google Ads.

SATURS

- Digitālā mārketinga aktualitātes
- Sociālo mediju stratēģija
- Satura mārketinga
- Facebook un Instagram reklāmas kampaņu veidošanas principi un pārdošanas tuneļi
- Google meklēšanas sistēma (Google Search)
- Google reklāmas konta izveide
- Video Ads
- Google kontekstuālais tīkls (Google Display Network (GDN))
- Google mobilā reklāma
- Googles Ads risinājumu efektivitāte
- Google Analytics
- Retargetings
- Google Ads stratēģijas un to atšķirības dažādos pārdošanas modeļos u.c

PASNIEDZĒJI

Jeļena Šalkovska
Anda Batraga
Kristīne Rozīte
Agris Magons
Marta Elste



Iesācējiem, bez priekšzināšanām
Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju



Digitālais mārketinga, sociālo tīklu mārketinga,
Google Ads, Google Analytics, Google reklāmas
konts, retargetings, satura mārketinga

160
AKAD. ST.

70%
PRAKSE

30%
TEORIJA

Social Networks

PIETEIKTIES
par saviem līdzekļiem

PIETEIKTIES
ar ES fondu un valsts finansējumu

UZŅĒMĒJDARBĪBA

Grāmatvedība maziem uzņēmumiem →

Biznesa projektu un komandas vadīšana →

Veiksmīgs bizness: no uzsākšanas līdz produkta pārdošanai →

Dizaina domāšana uzņēmējdarbībā →

Eksporta uzsākšanas programma iesācējiem →

Uzņēmumu un organizāciju vadības pamati →

VUMC VADĪBAS UN
UZŅĒMĒJDARBĪBAS
MĀCĪBU CENTRS

GRĀMATVEDĪBA MAZIEM UZŅĒMUMIEM

MĒRĶIS

Programma ir domāta tiem, kuri vēlas apgūt maza uzņēmuma grāmatvedības kārtošanas pamatprasības. Jūs apgūsiet zināšanas par grāmatvedības pamatiem, finanšu grāmatvedību, nodokļiem un to uzskaiti, kā arī finanšu analīzi un datorgrāmatvedības pamatus. Ja Jūs interesē grāmatvedība un vēlaties savas jauniegūtās zināšanas arī praktiski pielietot darbā, tad šī programma būs Jums lieliski piemērota!

SATURS

- Grāmatvedības pamati
- Grāmatvedības uzskaites būtība un uzdevumi
- Saimnieciskie līdzekļi
- Grāmatvedības pārskati
- Finanšu grāmatvedība
- Gada pārskats un tā sastādīšanas prasības
- Nodokļi un to uzkaite
- Nodokļu plānošanas pamatprincipi
- Finanšu analīze
- Uzņēmuma kapitāla struktūras analīze
- Datorgrāmatvedības pamati
- Grāmatvedības uzkaite nelielā uzņēmumā, izmantojot MS Excel
- Grāmatvedības pakete Zalktis
- Mākoņpakalpojumā balstītā sistēma Briox u.c.

PASNIEDZĒJI

Ivita Faituša
Ruta Šneidere
Līga Leitāne
Kristīne Rozīte
Aina Joppe



Iesācējiem, bez priekšzināšanām
Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju



Grāmatvedība, finanšu grāmatvedība, nodokļi,
finanšu analīze, datorgrāmatvedība, MS Excel

193
AKAD. ST.

59%
PRAKSE

41%
TEORIJA

PIETEIKTIES
par saviem līdzekļiem

PIETEIKTIES
ar ES fondu un valsts finansējumu

BIZNESA PROJEKTU UN KOMANDAS VADĪŠANA

MĒRĶIS

Šis kurss ir paredzēts tiem, kuri ikdienā vada cilvēkus. Kādreiz cilvēku vadīšana nozīmēja pareizo atbilžu zināšana, šodien tā ir spēja izmantot mūsdienu rīkus, lai veicinātu visu komandas dalībnieku potenciāla atvēršanu un virzību uz kopīgu rezultātu. Programma ir domāta ikvienam, kurš šobrīd vada vai vēlas vadīt projektu, struktūrvienību, uzņēmumu, labāk izprast un vadīt sevi un citus. Rezultātā Jūs iegūsiet teorētiskas un praktiskas iemaņas biznesa projektu izstrādē, pielietojot biznesa projektu vadīšanas metodes un jaunākos IT instrumentus, nodrošinot projektu orientētu uzņēmējdarbību, organizēt un veiksmīgi vadīt komandas darbu.

PASNIEDZĒJI

Silvija Bruņa
Emīls Pūlmanis
Vēsma Uzuleņa
Žanna Jeļisejeva

SATURS

- Biznesa projektu uzsākšana un plānošana
- Biznesa projektu plānošana ar IT instrumentiem
- Projektu business un projektorientēta uzņēmējdarbība
- Komandas veidošana un vadīšana
- Pašvērtēšana. Vadītājs vai Līderis
- Organizācijas kultūras ietekme uz iekšējo komunikāciju
- Informācijas aprīte
- Komunikācija un lēmumu pieņemšana
- Sanāksmju organizēšana
- Psiholoģiskais klimats komandā
- Konflikta risināšana un cieņpilna uzvedība
- Pārmaiņu un stresa vadība u.c.



Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju
Jau strādā šajā jomā
Uzņēmumu vadītāji / vadošo pozīciju speciālisti



Biznesa projekti, komanda, komandas veidošana, komunikācija, konflikti, vadītprasme, līderība

160
AKAD. ST.

65%
PRAKSE

35%
TEORIJA

PIETEIKTIES
par saviem līdzekļiem

PIETEIKTIES
ar ES fondu un valsts finansējumu

VEIKSMĪGS BUSINESS: NO UZSĀKŠANAS LĪDZ PRODUKTA PĀRDOŠANAI

MĒRĶIS

Apmācības procesā Jums tiks sniegtas teorētiskas zināšanas un praktiskas iemaņas uzņēmuma veidošanā un tā likumīgas un efektīvas darbības organizēšanā. Šī programma iemācīs arī radīt jaunu, konkurētspējīgu produktu, organizēt tā pārdošanu, īstenot dzīvotspējīgu biznesa ieceri, kā arī uzsākt uzņēmējdarbību reālajā praksē vai pilnveidot eksistējoša uzņēmuma aktivitātes.

PASNIEDZĒJI

Larisa Bule
Līga Leitāne
Uģis Krūmiņš
Ilze Rozenberga

SATURS

- Uzņēmējdarbības uzsākšana
- Uzņēmuma organizatoriskā darbība
- Preču un pakalpojumu piedāvājumu izvērtēšana
- Mārketings un tirgus izpēte
- Uzņēmējdarbības izmaksas, produktu pašizmaksas un cenu kalkulācija
- Uzņēmējdarbības rezultātus raksturojošie rādītāji
- Produkta (preces/pakalpojuma) veidošana
- Produkta ieviešana tirgū
- Produkta virzība tirgū
- Produkta pārdošana un klientu apkalpošana u.c.



Iesācēji, bez priekšzināšanām
Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju
Jau strādā šajā jomā
Uzņēmumu vadītāji / vadošo pozīciju speciālisti



Uzņēmējdarbības uzsākšana, jauna produkta veidošana, produkta pārdošanas organizēšana

160
AKAD. ST.

54%
PRAKSE

46%
TEORIJA

PIETEIKTIES
par saviem līdzekļiem

PIETEIKTIES
ar ES fondu un valsts finansējumu

DIZAINA DOMĀŠANA UZŅĒMĒJDARBĪBĀ

MĒRĶIS

Ja Jūs interesē inovācijas, to ieviešana, izmantojot dizainu un dizaina domāšanu, savu ideju attīstīšana līdz produktam un tā virzīšana tirgū, izmantojot digitālo mārketingu, tad šī programma būs Jums saistoša un noderīga. Programmas gaitā Jūs arī uzzināsiet, kā komunicēt ar patērētājiem digitālajā vidē, kā pozicionēt savu produktu, mijiedarbojoties tradicionālajiem un digitālajiem tirdzniecības kanāliem, kā arī daudzas citas tēmas, kas ļaus Jums izmantot šīs zināšanas praktiski savā darbā.

PASNIEDZĒJI

Jeļena Šalkovska
Ņikita Kočanovs
Baiba Holma
Anita Grase

SATURS

- Dizaina domāšana uzņēmējiem
- Lietotājs un dizaina izpētes metodes
- Idejas attīstības metodes
- Veiksmīgu inovāciju kods
- Produkta ieviešanas tirgū metodoloģija
- Komunikācijas tehnikas projekta attīstībai
- Digitālais mārketing
- Patērētāju uzvedības īpatnības digitālajā vidē
- Uzņēmuma tīmekļa vietnes veidošanas mārketinga principi
- Mobilās aplikācijas izstrāde
- Digitālo mārketinga projektu veidošana un vadīšana
- Sociālo mediju mārketinga īpatnības un stratēģijas
- Satura mārketing
- Google Ads un Google Analytics



Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju
Uzņēmumu vadītāji / vadošo pozīciju speciālisti



Produktu/pakalpojumu izstrāde, inovācijas,
radošums, dizains, dizaina domāšana, digitālais
mārketing, mājaslapa, mobilā aplikācija, PWA,
SEO, SMM, Google Ads, Google Analytics, sociālo

160
AKAD. ST.

60%
PRAKSE

40%
TEORIJA



PIETEIKTIES
par saviem līdzekļiem

PIETEIKTIES
ar ES fondu un valsts finansējumu

EKSPORTA UZSĀKŠANAS PROGRAMMA IESĀCĒJIEM

MĒRĶIS

Programma sniedz izpratni par starptautiskās tirdzniecības pamatiem un produktu/pakalpojumu virzīšanu eksporta tirgos. Programmas laikā klausītāji tiek sagatavoti uzsākt eksporta stratēģijas izveidi, kā arī padziļināti tiek apgūtas komunikācijas un citu kultūru izpratnes prasmes, kas tiks pielietotas saskarsmē ar ārvalstu partneriem. Šī programma jums ļaus veikt inventarizāciju sava uzņēmuma gatavībai, spējai un resursu pieejamībai eksporta tirgus iekarošanai.

SATURS

- Starptautiskās uzņēmējdarbības jēdziens un vide
- Uzņēmuma ieiešanas veidi un stratēģija ārējos tirgos
- Starptautiskās tirdzniecības īpatnības
- Uzņēmuma profils un eksporta produkts
- Eksporta tirgus izpēte un izvēle
- Eksporta stratēģija un plāns tās realizācija
- Starptautiskā un biznesa etiķete
- Organizācijas tēla veidošanas elementi
- Darba un profesionālā starptautiska biznesa ētika
- Starptautiskie ētikas kodeksi
- Lietišķā komunikācija
- Ofisa etiķete. Biežāk pieļautās kļūdas lietišķajā etiķetē
- Kultūras izpratne par Āzijas tirgu

PASNIEDZĒJI

Ieva Jonsone
Margarita Dunska
Jolita Lukšyte



Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju
Jau strādā šajā jomā
Uzņēmumu vadītāji / vadošo pozīciju speciālisti



Eksports, eksporta tirgus, eksporta produkts, eksporta stratēģija, starptautiskā uzņēmējdarbība, starptautiskā tirdzniecība, lietišķā komunikācija, biznesa etiķete, starptautiskā ētika, ētiska uzņēmējdarbība

176
AKAD. ST.

33%
PRAKSE

67%
TEORIJA

PIETEIKTIES
par saviem līdzekļiem

PIETEIKTIES
ar ES fondu un valsts finansējumu

UZŅĒMUMU UN ORGANIZĀCIJU VADĪBAS PAMATI

160
AKAD. ST.

65%
PRAKSE

35%
TEORIJA

MĒRĶIS

Programma paredzēta interesantiem, kuri nesen sākuši vadīt vai plāno sākt vadīt struktūrvienību, plāno iesaistīties uzņēmējdarbībā, uzlabot uzņēmējdarbības efektivitāti un uzlabot vadīšanas prasmes. Ja Jums ir vēlme attīstīt savas iemaņas organizācijas, komandas vadībā un izprast dažādus vadīšanas aspektus, Jūs esat laipni aicināti pieteikties programmā "Uzņēmumu un organizāciju vadības pamati".

SATURS

- Vadības pamati un organizācija
- Organizāciju veidi un vadība
- Vadības efektivitāte
- Komunikācija un lēmumu pieņemšana organizācijā
- Organizācijas kultūras ietekme uz iekšējo komunikāciju
- Organizācijas stratēģiskā plānošana
- Biznesa stratēģiskā plānošana
- Organizāciju centralizācija un decentralizācija
- Motivācija un kontrole
- Organizācijas kontrole un stratēģiskā kontrole
- Vadītājs, vara, iedarbība, autoritāte
- Vadīšana konflikta, pārmaiņu, stresa situācijā
- Pārmaiņu vadība. Zināšanas, to vadība u.c.

PIETEIKTIES
par saviem līdzekļiem

PIETEIKTIES
ar ES fondu un valsts finansējumu

PASNIEDZĒJI

Andrejs Cekuls
Viesturs Brālis
Vitālijs Šveisbergs
Daniēls Godiņš



Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju
Jau strādā šajā jomā
Uzņēmumu vadītāji / vadošo pozīciju speciālisti



Bizness, uzņēmējdarbība, efektivitāte,
produktivitāte, līderība, stratēģiskā vadība,
vadītprasme

PROJEKTU VADĪBA

IT projektu vadīšana →

Praktiskā projektu vadīšana →

VUMC VADĪBAS UN
UZŅĒMĒJDARBĪBAS
MĀCĪBU CENTRS

IT PROJEKTU VADĪŠANA

MĒRĶIS

Programma sniegs Jums pamatzināšanas un praktiskas iemaņas IT projektu izstrādē un plānošanā. Programmas apguves laikā Jūs pielietosiet klasiskās un biznesa projektu vadīšanas metodes, jaunākos IT instrumentus un Agile domāšanas veidu, papildināsiet savas zināšanas par aktuālajām tēmām, kas saistītas ar projektiem, to vadīšanu un projektu biznesu, kā arī attīstīsiet prasmes, kas nepieciešamas veiksmīgai darbībai projektu biznesā.

PASNIEDZĒJI

Silvija Bruņa
Artūrs Gedvillo
Miks Veltmanis
Jānis Lāma
Voldemārs Hercovs-Hercbergs
Anna Vanaga

SATURS

- Agile pamatprincipi, jēdzieni un to skaidrojums
- Projekta dzīves cikli (klasiskais modelis un Agile)
- Agile īstenošana: Agile vides izveide (SCRUM un Kanban)
- Agile īstenošana: Rezultātu sasniegšana Agile vidē (JIRA)
- Organizatoriskie aspekti projekta atbilstības Agile nodrošināšanai
- Biznesa projekti un projektu biznes
- Biznesa projektu uzsākšana un plānošana
- Biznesa projektu plānošana ar IT instrumentiem
- Projektu biznes un projektorientēta uzņēmējdarbība u.c.



lesācēji, bez priekšzināšanām
Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju
Jau strādā šajā jomā
Uzņēmumu vadītāji / vadošo pozīciju speciālisti



IT, projektu vadīšana, Agile, biznesa projekti, projektu biznes

160
AKAD. ST.

62%
PRAKSE

38%
TEORIJA

PIETEIKTIES
par saviem līdzekļiem

PIETEIKTIES
ar ES fondu un valsts finansējumu

PRAKTISKĀ PROJEKTU VADĪŠANA

MĒRĶIS

Programmas apguves laikā Jūs iegūsiet zināšanas izpratnes un pielietojuma līmenī par projektu vadīšanas teorētiskajiem jautājumiem, projektu vadīšanas sistēmu un tās īstenošanas vispārpieņemtajiem principiem, pielietojot projektu vadīšanas metodes un izmantojot jaunākos IT instrumentus projektu vadīšanā, kā arī projektu vadīšanu ar Agile domāšanas veidu.

PASNIEDZĒJI

Silvija Bruņa
Artūrs Gedvillo
Emīls Pūlmanis

SATURS

- Projektu vadīšanas teorētiskie pamati
- Projektu klasifikācija
- Projektu vadīšanas nozīme
- Projektu vadīšanas konteksts
- Projekta inicializācijas process
- Projekta plānošanas process
- Projekta īstenošanas process
- Projekta noslēguma un uzraudzības process
- Projektu vadīšanas metodes
- Agile projektu vadība un domāšanas veids
- Projekta dzīves cikli (klasiskais un Agile)
- Agile īstenošana: Agile vides izveide (SCRUM un Kanban)
- Agile īstenošana: Rezultātu sasniegšana Agile vidē (JIRA) u.c.



Iesācēji, bez priekšzināšanām
Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju
Jau strādā šajā jomā
Uzņēmumu vadītāji / vadošo pozīciju speciālisti



Projektu vadīšana, projektu vadīšanas metodes,
MS Project, projektu plānošana, Agile

160
AKAD. ST.

60%
PRAKSE

40%
TEORIJA

PIETEIKTIES
par saviem līdzekļiem

PIETEIKTIES
ar ES fondu un valsts finansējumu

PROGRAMMĒŠANA

Digitālais mārketinga un tīmekļa vietņu izstrāde →

Java programmēšanas pamati →

Programmatūras testēšana →

Python programmēšanas valoda tīmekļa lietotņu izstrādei →

VUMC VADĪBAS UN
UZNĒMĒJDARBĪBAS
MĀCĪBU CENTRS

DIGITĀLAIS MĀRKETINGS UN TĪMEKĻA VIETŅU IZSTRĀDE

MĒRĶIS

Programma sniegs Jums padziļinātas praktiskas zināšanas par to, kā izstrādāt uzņēmuma tīmekļa vietni, izmantojot HTML5 un CSS3 tehnoloģijas, kā popularizēt uzņēmuma tīmekļa vietni, izmantojot dažādus digitālā mārketinga kanālus, piemēram, SEO (meklētājprogrammu optimizāciju), SEM (meklētājprogrammu mārketingu) un SMM (sociālo mediju mārketingu), kā arī integrēt tīmekļa vietni uzņēmuma digitālā mārketinga stratēģijā. Programmā ir iekļauti arī programmēšanas pamati.

PASNIEDZĒJI

Jeļena Šalkovska
Dmitrijs Valaks
Arturs Rasnācis

SATURS

- Digitālā mārketinga aktualitātes
- IT projekta izstrādes dzīves cikls
- SEO pamati
- Reputācija tiešsaistē (Online reputācija)
- HTML un CSS pamati
- Izstrādes instrumenti – DevTools
- HTML veidlapas izveide
- Tīmekļa vietnes izstrādes mārketinga principi
- Digitālā segmentēšana
- Sociālo mediju stratēģija
- Satura mārketinga
- Digitālie projekti, to veidošana un vadīšana
- Uzņēmuma digitālā mārketinga stratēģija



Iesācējiem, bez priekšzināšanām
Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju



Tīmekļa vietne, digitālais mārketinga,
HTML5, CSS3, SEO, SEM, SMM

160
AKAD. ST.

65%
PRAKSE

35%
TEORIJA

CONNECT



PIETEIKTIES
par saviem līdzekļiem

PIETEIKTIES
ar ES fondu un valsts finansējumu

JAVA PROGRAMMĒŠANAS PAMATI

MĒRĶIS

Programma paredzēta iesācējiem, kuri vēlas iepazīties ar programmēšanas valodas JAVA pamatiem. Programmas mērķis ir iemācīt Jums brīvi izprast Java valodas konstrukcijas, iepazīstināt ar datu struktūru, valodas sintaksi, programmēšanas sistēmu darbības principiem un funkcijām. Programmā paredzēts arī apgūt Agile Web Development, kas ir pamats aplikāciju izstrādāšanai Java programmēšanas valodā, kurā apgūsiet arhitektūras risinājumus, bibliotēkas, kā arī instrumentus, ko katru dienu izmanto profesionāļi web aplikāciju izstrādāšanā. Programmas procesa rezultāta mērķis - sagatavot Jūs programmētāja palīga amatam.

PASNIEDZĒJI

Viktors Savoņins
Mārtiņš Caske

SATURS

- Ievads programmatūras izstrādē un Java platformā
- Datu veidi. Matemātiskās operācijas
- Sazarošanās operatori. Izvēles operators
- Klases hierarhija. Interfeiss
- Kodu testēšana
- Single Responsibility Principle
- Maven/Gradle rīki. Testēšanas bibliotēkas
- Dizaina modelis Inversion of Control, Dependency Injection
- Spring Framework, Dependency Injection (MVC)
- Strukturētā vaicājumu valoda (SQL)
- Objektu-relāciju kartēšanas (OR)
- Mūsdienīga projekta izstrāde, izmantojot Spring Boot
- Mūsdienu darbs ar datubāzēm u.c.



Iesācējiem, bez priekšzināšanām
Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju



Tīmekļa vietne, Java, programmēšanas pamati, web attīstība, enterprise application development

160
AKAD. ST.

70%
PRAKSE

30%
TEORIJA

PIETEIKTIES
par saviem līdzekļiem

PIETEIKTIES
ar ES fondu un valsts finansējumu

PROGRAMMATŪRAS TESTĒŠANA

MĒRĶIS

Programma paredzēta iesācējiem bez priekšzināšanām, kuri vēlas iepazīties ar programmatūras testēšanas iespējām un to pielietojumu. Programmatūras testēšanas kurss ietver sevī manuālās testēšanas un automatizētās testēšanas prasmes apguvi, sniedz izpratni par testētāja profesiju, tā pienākumiem un uzdevumiem un to, kādēļ testēšana ir nepieciešama programmatūras izstrādes gaitā. Programmas mērķis ir iemācīt Jums izpildīt pamata uzdevumus: analizēt dokumentāciju, uzdot nepieciešamos jautājumus biznesa analītiķiem, izveidot testa piemērus, testēt un noformēt atrastās kļūdas programmā, kā arī sastādīt vienkāršus SQL pieprasījumus. Programma paredz arī zināšanas programmēšanas pamatos, kā rezultātā programmas dalībnieks varēs izstrādāt nelielus automatizācijas projektus web testēšanā.

PASNIEDZĒJI

Viktors Savoņins
Mārtiņš Caske
Anna Lakstiņa-Lakstīgala
Svens Krūmiņš

SATURS

- Iepazīšanās ar IT un testēšanu
- SDLC un TDLC
- Mobilā testēšana
- Izpētes testēšana un mājas lapas arhitektūra
- LinkedIn, sociālie tīkli un intervija
- Ievads HTML, CSS, Java Script, GIT un Java
- Ievads automatizācijā un Java klasēs
- Gradle, Maven and bibliotēkas
- Testēšanas satvars (framework)
- POM un Lokators
- Programmatūras satvars (framework) - Cucumber
- Web projekts un arhitektūra
- Gala projekts un Demo versija u.c.



Iesācējiem, bez priekšzināšanām
Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju



Tīmekļa vietne, QA, Quality Assurance, testing, Manual Testing, Automation Basics, Java, Java Sript

160
AKAD. ST.

70%
PRAKSE

30%
TEORIJA

PIETEIKTIES
par saviem līdzekļiem

PIETEIKTIES
ar ES fondu un valsts finansējumu

PYTHON PROGRAMMĒŠANAS VALODA TĪMEKĻA LIETOTŅU IZSTRĀDEI

MĒRĶIS

Klausītājiem tiek piedāvāta programma, kuras mērķis ir piedāvāt zināšanas un praktiskas iemaņas, kas atbilst šī brīža darba tirgus pieprasījumam Python3 tīmekļa lietotnes izstrādes jomā. Python programmēšanas valoda strauji attīstās un šobrīd ieņem pirmo vietu globālajā programmēšanas valodu topā (pēc respektablā PYPL reitinga). Šī programma ir paredzēta iesācējiem bez Python programmēšanas priekšzināšanām, kā arī praktizējošiem programmētājiem, kuri grib apgūt Python3 valodu tīmekļa lietotņu izstrādei.

PASNIEDZĒJI

Eļcin Džafarov
Dmitrijs Zubriks

SATURS

- Python programmēšanas valodas pamati
- Plūsmas kontroles rīki
- Datu struktūras. Moduļi
- Datu ievade un izvade
- Virtuālās vides un paketes
- Operētājsistēma Linux, tās pārvaldīšana
- Integrētas izstrādes vides, populārākie kodu redaktori
- Python programmēšanas vides uzstādīšana
- Kodu versiju kontroles vide Git un tai atbilstošas programmas
- Interneta un tīmekļa lietotnes darbības pamatprincipi.
- Python tīmekļa lietotņu izstrādes vide Django
- Koda testēšana un kļūdu novēršana
- Tīmekļa vietņu palaišana publiskai lietošanai u.c.



Iesācējiem, bez priekšzināšanām
Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju



Python, programmēšana, tīmekļa lietotnes, web aplikācijas, Django

160
AKAD. ST.

59%
PRAKSE

41%
TEORIJA

PIETEIKTIES
par saviem līdzekļiem

PIETEIKTIES
ar ES fondu un valsts finansējumu

Piesakies uz konsultāciju
par programmas izvēli
rakstot uz **profesionalis@lu.lv!**



**VUMC -
ZINĀŠANU LĀDIŅŠ JUMS!**