



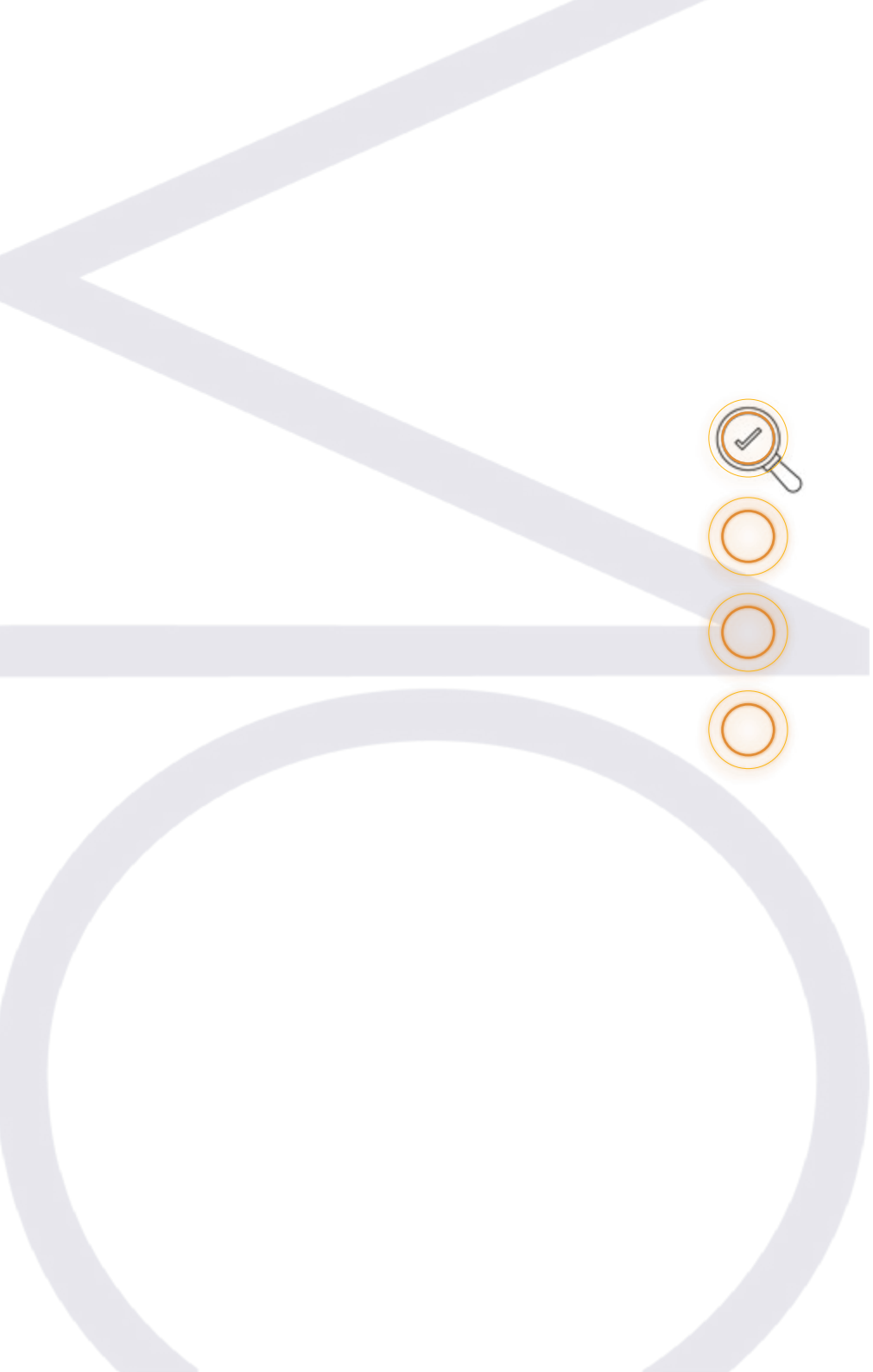
LATVIJAS UNIVERSITĀTE  
**BIZNESĀ, VADĪBAS  
UN EKONOMIKAS  
FAKULTĀTE**

**VUMC** VADĪBAS UN  
UZŅĒMĒJDARBĪBAS  
MĀCĪBU CENTRS

## **LU VUMC**

Piedāvā apgūt plašu profesionālās pilnveides izglītības programmu klāstu ar ES fondu un valsts līdzfinansējumu, kā arī par personīgajiem līdzekļiem.







Programmas vada nozares labākie profesionāļi un izcili Latvijas Universitātes pasniedzēji.



Pēc programmas apguves LU VUMC klausītājs saņem valsts parauga apliecību par profesionālo pilnveidi.



Var mācīties par personīgajiem un uzņēmuma līdzekļiem saņemot 90% ESF un valsts finansējumu. Mācību maksa ar līdzfinansējumu **51,20 EUR** (parastā cena sākot ar 680 EUR, pilna cena projekta laikā 512 EUR)

\* studiju kursu cena ar līdzfinansējumu 36,00 EUR (pilna cena 360 EUR)



Piekluve mācību materiāliem un praktiskiem darbiem visu apmācību laiku LU e-vidē.



Programmu ilgums ir 3 - 5 mēneši.



Nodarbības notiek 1 - 2 reizes nedēļā darba dienās 18.00 - 21.45



Tiešsaistes nodarbības notiek Zoom vai Microsoft Teams platformā.



Katram dalībniekam ir pieejama Microsoft Office studenta tiešsaistes licence uz visu apmācību laiku.

## 7 FILIĀLES VISĀ LATVIJĀ

Alūksne  
Bauska  
Cēsis  
Jēkabpils

Kuldīga  
Madona  
Tukums



## MĀCĪBU CENTRS RĪGĀ

Aspazijas bulvāris 5  
Jelgavas iela 3

Atgriezties 



## DATU ANALĪZE

- Biznesa analītika ar Power BI
- Datu apstrāde un analīze ar Microsoft Excel
- Digitālās prasmes finanšu vadībā
- Organizāciju vadības sistēmu digitālā transformācija
- Informācijas tehnoloģiju izmantošana grāmatvedībā: no pamatiem līdz prognozēšanai

## DIGITĀLAIS MĀRKETINGS

- Digitālā mārketinga tehnoloģijas
- Digitālais mārketingu un biznesa digitalizācija
- Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas biznesā
- Inovatīvais mārketingu uzņēmuma digitālā mārketinga stratēģijā
- Tīmekļa vietņu izstrāde un integrācija digitālā mārketinga stratēģijā
- Veiksmīgs bizness: no uzsākšanas līdz produkta pārdošanai digitālajā vidē

## DIGITĀLĀS PRASMES

- Digitālās pamatprasmes darbam internetā
- Digitālās prasmes darbam tiešsaistē

## MULTIMEDIJU DIZAINS

- Kultūras pasākumu organizēšana tiešsaistē

- Iesācēji, bez priekšzināšanām
- Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju
- Jau strādā šajā jomā
- Uzņēmumu vadītāji / vadošo pozīciju speciālisti



## PROJEKTU VADĪBA



- IT projektu izstrāde un plānošana
- Biznesa WEB projektu un komandas vadīšanas prasmes digitālajā vidē
- Digitālās prasmes projektu vadīšanā

## DIGITĀLĀS PRASMES UZŅĒMĒJDARBĪBĀ



- Digitālās kompetences personāla vadībā
- Jaunuzņēmums (start-up) un tā darbības digitalizācija
- Uzņēmumu vadītāju digitālo kompetenču pilnveide

## PROGRAMMĒŠANA



- Ievads C# programmēšanā
- Ievads datu bāzēs
- Ievads Java programmēšanā
- Ievads programmatūras testēšanā QT1

## STUDIJU KURSI



- Ekonomikas un biznesa informātika
- Biznesa datu intelektuālā analīze
- Digitālais mārketingis

## PROGRAMMĒŠANA, TĪMEKĻA VIETŅU UN LIETOTŅU IZSTRĀDE



- NoCode: Ātra un droša tīmekļa lietotņu izstrāde, neizmantojot kodu un programmēšanu
- Python programmēšanas valoda
- Tīmekļa vietņu dizains, izstrāde, SEO un digitālā komunikācija (e-pasti, SMS, soc. tīkli)

- Iesācēji, bez priekšzināšanām
- Plāno strādāt šajā jomā, mainīt profesiju
- Jau strādā šajā jomā
- Uzņēmumu vadītāji / vadošo pozīciju speciālisti



# DATU ANALĪZE

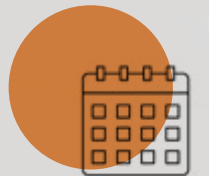
- Biznesa analītika ar Power BI
- Datu apstrāde un analīze ar Microsoft Excel
- Digitālās prasmes finanšu vadībā
- Organizāciju vadības sistēmu digitālā transformācija
- Informācijas tehnoloģiju izmantošana grāmatvedībā: no pamatiem līdz prognozēšanai

VUMC

# BIZNESA ANALĪTIKA AR POWER BI



- Programma ir paredzēta dalībniekiem ar MS Excel priekšzināšanām, kas plāno strādāt datu analīzes jomā



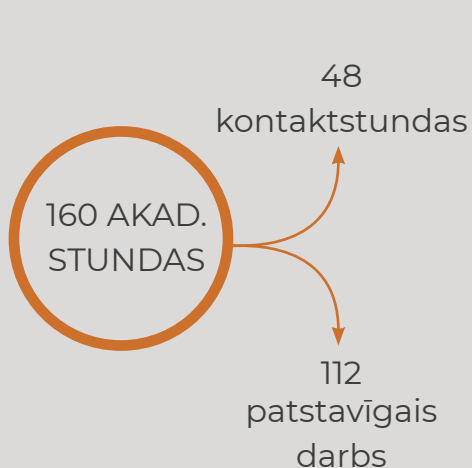
- Programmas ilgums **4 mēneši**
- Nodarbību plāns: 1 reizi nedēļā tiešsaistes nodarbība no plkst. 18.00 - 21.45 un patstāvīgais darbs



- Excel, Power BI, datu analītika, datu vizualizācija, datu intelīģence, datu automatizācija, lielle dati, PowerQuery, PowerPivot, DAX



- Eļčīn Džafarov (Elchin Jafarov)



75%  
PRAKSE

25%  
TEORIJA

Pieteikties  
ar ESF finansējumu

Pietekties par saviem  
līdzekļiem

Jūs ikdienā izmantojat Excel, un joprojām gatavojat atskaites manuāli tērējot tam laiku, kopējot datus no citiem avotiem un izmantojot Excel iebūvētās funkcijas? Tad izskatās ka Jūs vēl joprojām "braucat ar 90-tā gada auto". Šodien mums ir ļoti jaudīgs PowerBI, kas ir savā ziņā Excel evolūcijas turpinājums.

Izmantojot PowerBI komponentes - PowerQuery un DAX, mēs automatizēsim datu vākšanu, apvienošanu, to pārstrādes un vizualizācijas rutīnu un izveidosim mūsdienīgus grafikus un vizualizācijas. Rezultātā, atvērsiet failu, nospiedīsiet pogu un visas atskaites, web un mobilie vizuāļi, kā arī skaisti PDF un PPT faili ir gatavi!



# DATU APSTRĀDE UN ANALĪZE AR MS EXCEL



- Programma ir paredzēta iesācējiem bez priekšzināšanām un ar nelielām priekšzināšanām MS Excel izmantošanā



- Programmas ilgums **4 mēneši**
- Nodarbības notiks darba dienu vakaros no plkst. 18.00 līdz 21.45 vienu vai divas reizes nedēļā



- MS Excel 2013, Datu analīzes rīki, Internetā pieejamo datu bāzu pārnešana un apstrāde.



- Ināra Kantāne



Programmas apgūšanas laikā dalībnieks iegūs zināšanas un prasmes par MS Excel izmantošanas iespējām datu apstrādē, analīzē un rezultātu atspoguļošanā, lai profesionāli izmantotu MS Excel turpmākajā darbā.

Programmas gaitā tiks nostiprinātas pamatzināšanas darbā ar MS Excel un pakāpeniski padziļinātas, apgūstot praktiskas iemaņas, kas atbilst šī brīža darba tirgus pieprasījumam datu/biznesa analītikā un biznesa intelīgencē, izmantojot MS Excel, kā arī saistītas tehnoloģijas.

100  
kontaktstundas

78%  
PRAKSE

Pieteikties  
ar ESF finansējumu

160 AKAD.  
STUNDAS

60  
patstāvīgais  
darbs

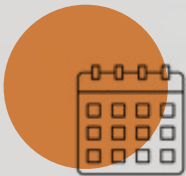
22%  
TEORIJA

Pietekties par saviem  
līdzekļiem

# DIGITĀLĀS PRASMES FINANŠU VADĪBĀ



- Programma ir paredzēta uzņēmuma vadītājiem / vadošo pozīciju speciālistiem



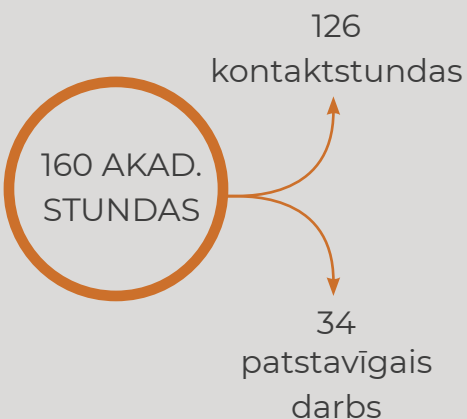
- Programmas ilgums **4 mēneši**
- Nodarbības notiks darba dienu vakaros no plkst. 18.00 līdz 21.45 vienu vai divas reizes nedēļā



- Finanšu datu apstrāde, biznesa vērtība, finanšu vadība, finanšu menedžments, analīze, MS Excel, Power BI, Power Pivot



- Svetlana Saksonova
- Kristīne Rozīte
- Ilze Baļčūne
- Vieslektori – Kristīne Bērziņa, Jānis Karāns, Oksana Katalcina, Natālija Koževnikova



83%  
PRAKSE

17%  
TEORIJA

Pieteikties  
ar ESF finansējumu

Pietekties par saviem  
līdzekļiem

Apmācību laikā programmas dalībnieki iegūs zināšanas par finansēšanas instrumentiem un risinājumiem biznesa vērtības palielināšanai digitālā biznesa vidē, iemācīsies noteikt uzņēmuma vērtību un pieņemt finanšu lēmumus biznesa vērtības palielināšanai, izmantojot MS Excel vidi un Power BI rīkus.

Apmācību procesa mērķis ir, pielietojot dažādus digitālus risinājumus un rīkus, nodrošināt teorētisko un praktisko prasmju apgušanu finanšu datu apstrādē un analīzē biznesa vērtības palielināšanai.



# ORGANIZĀCIJU VADĪBAS SISTĒMU DIGITĀLĀ TRANSFORMĀCIJA



- Programma paredzēta uzņēmuma vai struktūrvienības vadītājiem



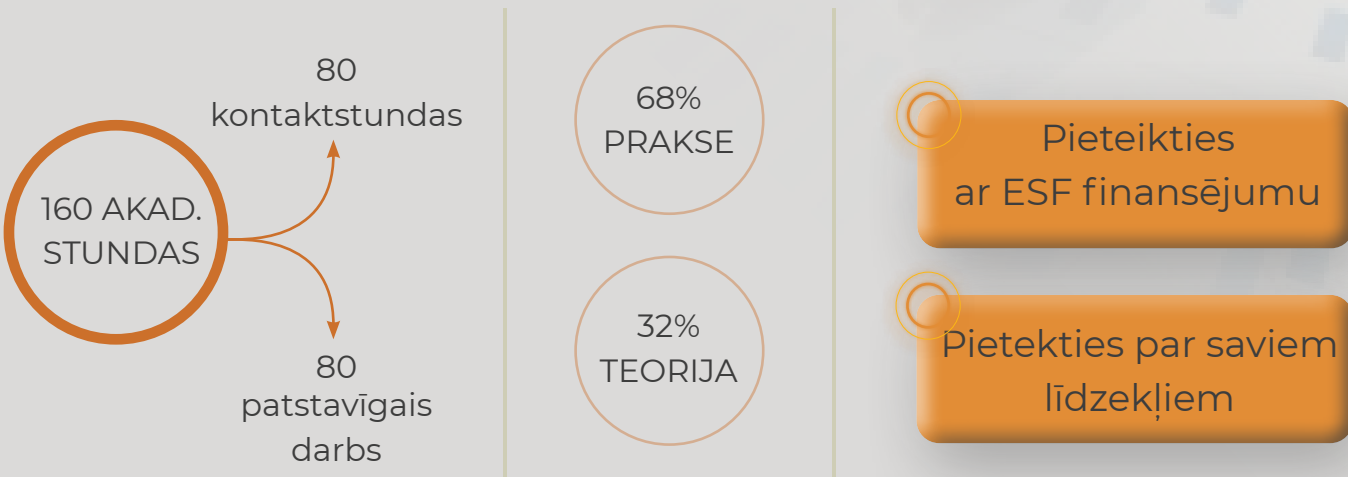
- Programmas ilgums **5 mēneši**
- Nodarbības notiks darba dienu vakaros no plkst.18.00 līdz 21.45 vienu vai divas reizes nedēļā vai sestdienās no plkst. 10.00 līdz 13.45.



- Dažādas CRM sistēmas - Bitrix24, Procesu vadības digitalizācija.



- Vitālijs Šveisbergs



Programmas mērķis ir sniegt programmas dalībniekiem padziļinātas zināšanas par iespējam organizācijas vadībā pielietot aktuālākos digitālos instrumentus, kuri ilgtermiņā padarīs efektīvākus pārdošanas, pakalpojumu sniegšanas, projektu izpildes, projektēšanas un dizaina procesus. Programmas apgūšanas laikā paredzēts izkopt praktiskās iemaņas un zināšanas par mūsdienu vadībzinātnes, psiholoģijas, datu analīzes pieejām, metodēm un digitālās transformācijas iespējām, kas piemērojamas organizācijas vadības sistēmas pilnveidošanai un attīstībai.

# IT IZMANTOŠANA GRĀMATVEDĪBĀ NO PAMATIEM LĪDZ PROGNOZĒŠANAI



- Programma ir paredzēta tiem, kas jau strādā šajā jomā vai uzņēmumu vadītāji / vadošo pozīciju speciālistiem



- Programmas ilgums **4 mēneši**
- Nodarbības notiks darba dienu vakaros no plkst. 18.00 līdz 21.45 vienu vai divas reizes nedēļā



- Grāmatvedība, finanšu grāmatvedība, nodokļi, finanšu analīze, datorgrāmatvedība, MS Excel, Power BI, Zalktis, Briox, MS Power Pivot



- Svetlana Saksonova
- Līga Leitāne
- Larisa Bule
- Ruta Šneidere
- Kristīne Rozīte

128  
kontaktstundas

160 AKAD.  
STUNDAS

32  
patstāvīgais  
darbs

61%  
PRAKSE

39%  
TEORIJA

Pieteikties  
ar ESF finansējumu

Pietekties par saviem  
līdzekļiem

Ja Jūs interesē grāmatvedība un vēlaties apgūt maza uzņēmuma grāmatvedības kārtošanas pamatus, tad šī programma būs Jums lieliski piemērota!

Programmas apguve nodrošina iespēju izprast finanšu grāmatvedību un finanšu analīzi no pamatiem līdz vispārpieejamo digitālo rīku MS Excel, Zalktis, Briox, Power Bi un citu piemērotai datu apstrādei, modelēšanai un vizualizācijai. Jūs spēsiet patstāvīgi izvēlēties vienkāršus digitālos risinājumus atbilstoši savām un uzņēmuma vajadzībām, kā arī aprēķināt, analizēt, prognozēt un pārskatāmi pasniegt uzņēmuma finanšu rādītājus, pielietojot MS Excel un MS Power BI.

# DIGITĀLAIS MĀRKETINGŠ

- Digitālā mārketiņa tehnoloģijas
- Digitālais mārketiņš un biznesa digitalizācija
- Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas biznesā
- Inovatīvais mārketiņš uzņēmuma digitālā mārketiņa stratēģijā
- Tīmekļa vietņu izstrāde un integrācija digitālā mārketiņa stratēģijā
- Veismīgs bizness: no uzsākšanas līdz produkta pārdošanai digitālajā vidē



# DIGITĀLĀ MĀRKETINGA TEHNOLOĢIJAS



- Programma ir paredzēta tiem, kas jau strādā šajā jomā vai uzņēmumu vadītāji / vadošo pozīciju speciālistiem



- Programmas ilgums **4 mēneši**
- Nodarbības notiks darba dienu vakaros no plkst. 18.00 līdz 21.45 vienu vai divas reizes nedēļā

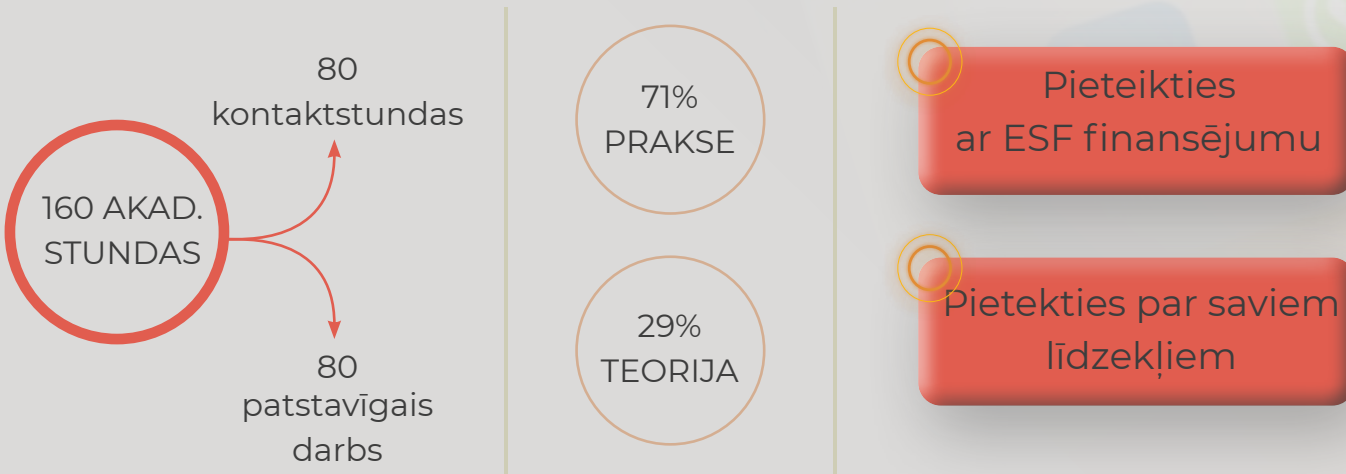


- Digitālais mārketingu, sociālo tīklu mārketingu, Google Ads, Google Analytics, Google reklāmas konts, retargetings, satura mārketingu



- Jelena Šalkovska
- Kristīne Rozīte
- Anda Batraga
- Agris Magons
- Marta Elste
- Annija Graustiņa

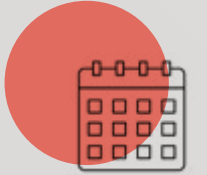
Mūsdienu uzņēmējdarbības neatņemama sastāvdaļa ir Google Ads risinājumu izmantošana un uzņēmuma profils sociālajos tīklos, kuru prasmīgi vadot, var sasniegt labākos rezultātus produktu/pakalpojumu virzīšanai tirgū. Programma ir domāta tiem dalībniekiem, kuri vēlas apgūt sociālo mediju mārketingu un Google Ads tehnoloģiju pielietošanas prasmes, kā arī mārketinga komunikācijas digitālā satura veidošanas prasmes uzņēmuma/organizācijas produktu pakalpojumu virzīšanai tirgū.



# DIGITĀLAIS MĀRKETINGS UN BIZNESA DIGITALIZĀCIJA



- Programma ir paredzēta tiem, kas plāno strādāt šajā jomā vai mainīt profesiju



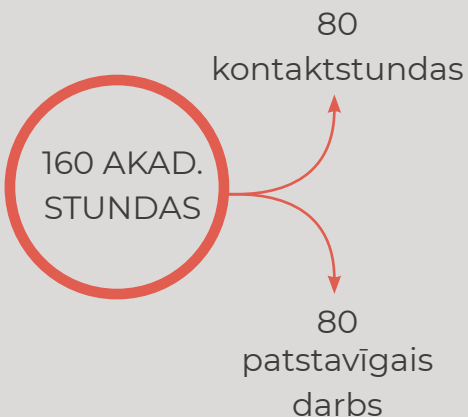
- Programmas ilgums **4 mēneši**
- Nodarbības notiks darba dienu vakaros no plkst. 18.00 līdz 21.45 vienu vai divas reizes nedēļā



- Digitālais mārketingš, digitālā segmentēšana, tīmekļa vietne, interneta veikals, sociālo tīklu mārketingš, Google Ads, satura mārketingš



- Jeļena Šalkovska
- Anda Batraga
- Agris Magons
- Marta Elste
- Annija Graustiņa



69%  
PRAKSE

31%  
TEORIJA

Pieteikties  
ar ESF finansējumu

Pietekties par saviem  
līdzekļiem

Mūsdienu uzņēmējdarbības neatņemama sastāvdaļa ir veiksmīga digitālā mārketinga projektu īstenošana, līdz ar to, esam izveidojuši programmu, kas sniegs iespēju apgūt digitālā mārketinga pamatus, lai orientētos uzņēmuma digitālā mārketinga procesos un saprast uzņēmuma iespējamās digitalizācijas virzienus, t.sk. Google Ads risinājumus un datu bāzu veidošanas iespējas un nepieciešamību.

# INFORMĀCIJAS UN KOMUNIKĀCIJAS TEHNOLOĢIJAS BIZNESĀ



- Programma ir paredzēta uzņēmumu darbiniekiem un vadītājiem, kuri vēlas izprast klientu attiecību vadības digitalizācijas procesus uzņēmumā



- Programmas ilgums **4 mēneši**
- Nodarbības notiks darba dienu vakaros no plkst. 18.00 līdz 21.45 vienu vai divas reizes nedēļā



- Klientu attiecību vadība, CRM, klientu lojalitāte, digitālās tehnoloģijas, klientu apmierinātība, zvanu centra tehnoloģija, Knowledge Management Systems, digitālais mārketinga, digitālā segmentēšana



- Jeļena Šalkovska
- Anda Batraga
- Uģis Krūmiņš
- Agris Magons
- Marta Elste
- Annija Graustiņa
- Jānis Karāns

Ja vēlaties apgūt klientu attiecību vadības digitālās tehnoloģijas, paņēmienus un to, kā iekļaut informācijas un komunikācijas tehnoloģijas uzņēmuma mārketinga stratēģijā, lai varētu pilnvērtīgāk apmierināt klientu vajadzības uzņēmuma konkurētspējas nodrošināšanai, tad šī programma būs pareizā izvēle!

160 AKAD.  
STUNDAS

80  
kontaktstundas

80  
patstāvīgais  
darbs

60%  
PRAKSE

40%  
TEORIJA

Pieteikties  
ar ESF finansējumu

Pietekties par saviem  
līdzekļiem



# INOVATĪVAIS MĀRKETINGA UZŅĒMUMA DIGITĀLĀ MĀRKETINGA STRATĒGIJĀ



- Programma ir paredzēta tiem, kuriem jau ir teorētiskās un/vai praktiskās iemaņas mārketingā



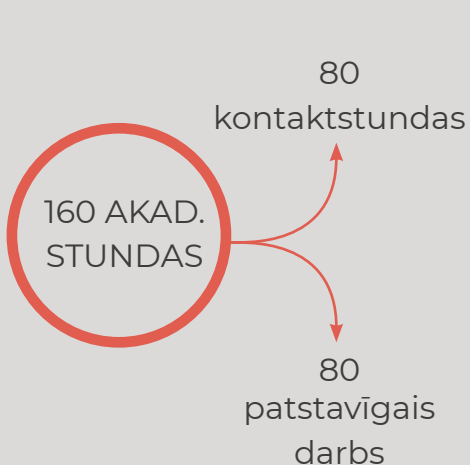
- Programmas ilgums **4 mēneši**
- Nodarbības notiks darba dienu vakaros no plkst. 18.00 līdz 21.45 vienu vai divas reizes nedēļā vai sestdienās no plkst. 10.00 līdz 13.45.



- Mārketinga, mārketinga plāns, mārketinga komunikācijas, mārketinga pētījumi, reklāma, interneta mārketinga un komunikācija, patērētāju uzvedība, zīmols, zīmolvēderība



- Jeļena Šalkovska
- Anda Batraga
- Agris Magons
- Marta Elste
- Annija Graustiņa



71%  
PRAKSE

29%  
TEORIJA

Pieteikties  
ar ESF finansējumu

Pietekties par saviem  
līdzekļiem

Uzņēmuma panākumu pamatā ir prasme izstrādāt un attīstīt inovācijas. Šajā programmā apgūsiet inovatīvā mārketinga instrumentus, kas ļaus veiksmīgāk virzīt tirgū jaunos produktus un pakalpojumus. Mācību laikā apgūsiet kā izmantot digitālās kompetences uzņēmuma inovatīvā mārketinga procesu īstenošanā un plānošanā, t.sk. marketinga komunikācijas īstenošanā un plānošanā konkrētām mērķauditorijām.

# TĪMEKĻA VIETŅU IZSTRĀDE UN INTEGRĀCIJA DIGITĀLĀ MĀRKETINGA STRATĒGIJĀ



- Programma ir paredzēta uzņēmumu darbiniekiem, vadītājiem, kuri vēlas izprast mūsdienīgas tīmekļa vietnes izstrādes principus



- Programmas ilgums **4 mēneši**
- Nodarbības notiks darba dienu vakaros no plkst. 18.00 līdz 21.45 vienu vai divas reizes nedēļā vai sestdienās no plkst. 10.00 līdz 13.45.



- Tīmekļa vietne, digitālais mārketingu, HTML5, CSS3, SEO, SEM, SMM



- Jeļena Šalkovska
- Dmitrijs Valaks
- Artūrs Rasnacis
- Marta Elste
- Annija Graustiņa

71  
kontaktstundas

160 AKAD.  
STUNDAS

89  
patstāvīgais  
darbs

63%  
PRAKSE

37%  
TEORIJA

Pieteikties  
ar ESF finansējumu

Pietekties par saviem  
līdzekļiem

Programma sniegs Jums padziļinātas praktiskas zināšanas par to, kā izstrādāt uzņēmuma tīmekļa vietni, izmantojot HTML5 un CSS tehnoloģijas, kā popularizēt uzņēmuma tīmekļa vietni, izmantojot dažādus digitālā mārketinga kanālus, piemēram, SEO (meklētājprogrammu optimizāciju), SEM (meklētājprogrammu mārketingu) un SMM (sociālo mediju mārketingu), kā arī integrēt tīmekļa vietni uzņēmuma digitālā mārketinga stratēģijā, lai nodrošinātu veiksmīgu komunikāciju ar uzņēmuma/organizācijas mērķauditoriju.

Programmā ir iekļauti arī programmēšanas pamati.



# VEIKSMĪGS BUSINESS: NO UZSĀKŠANAS LĪDZ PRODUKTA PĀRDOŠANAI



- Programma ir paredzēta tiem, kas plāno strādāt šajā jomā vai mainīt profesiju



- Programmas ilgums **4 mēneši**
- Nodarbības notiks darba dienu vakaros no plkst. 18.00 līdz 21.45 vienu vai divas reizes nedēļā



- Uzņēmējdarbības uzsākšana, jauna produkta veidošana, produkta pārdošanas organizēšana



- Līga Leitāne
- Jeļena Šalkovska
- Uģis Krūmiņš
- Ilze Rozenberga
- Andžela Veselova
- Larisa Bule

88  
kontaktstundas

160 AKAD.  
STUNDAS

72  
patstāvīgais  
darbs

54%  
PRAKSE

46%  
TEORIJA

Pieteikties  
ar ESF finansējumu

Pietekties par saviem  
līdzekļiem

Apmācības procesā Jums tiks sniegtas teorētiskās zināšanas un praktiskās iemaņas uzņēmuma veidošanā un tā likumīgas un efektīvas darbības organizēšanā maksimāli izmantojot digitālās vides iespējas. Mācību laikā apgūstiet, kā radīt jaunu konkurētspējīgu produktu un izmantot digitālos risinājumus, lai organizētu tā pārdošanu. Kā arī, kā uzsākt uzņēmējdarbību reālajā praksē un pilnveidotu eksistējoša uzņēmuma aktivitātes.

# DIGITĀLĀS PRASMES

- Digitālās pamatprasmes darbam internetā
- Digitālās prasmes darbam tiešsaistē

VUMC

# DIGITĀLĀS PAMATPRASMES DARBAM INTERNETĀ



- Programma ir paredzēta iesācējiem bez priekšzināšanām, kuri vēlas nostiprināt un uzlabot savas datorprasmes un prasmes darbam internetā



- Programmas ilgums **4 mēneši**
- Nodarbības notiks darba dienu vakaros no plkst. 18.00 līdz 21.45 vienu vai divas reizes nedēļā



- Word docs, e-pasts, internetbanka, Google docs, Skype, Zoom, Digitālās prasmes ikdienā



- Aleksandrs Prokofjevs

Programmas apgūšanas laikā dalībnieki apgūs kā meklēt un iegūt nepieciešamo informāciju ar tīmekļa lietojumprogrammu palīdzību, kā arī saglabāt un pārvaldīt to. Apgūs kā praktiski izveidot tiešsaistes profilus (Google profils, Inbox.lv, Dropbox u.c.), strādāt ar Google produktiem - Google Docs, Sheets, Slides (Microsoft Office analogs tiešsaistē), patstāvīgi izvēlēties digitālus rīkus dažādu situāciju un problēmu risināšanai, strādāt ar elektroniskiem dokumentiem, lietot elektronisko parakstu un komunicēt digitālajā vidē (E-pasts, Skype, Zoom) ievērojot tīkla etiķeti.

160 AKAD.  
STUNDAS

81  
kontaktstundas

79  
patstāvīgais  
darbs

67%  
PRAKSE

33%  
TEORIJA

Pieteikties  
ar ESF finansējumu

Pietekties par saviem  
līdzekļiem

# DIGITĀLĀS PRASMES DARBAM TIEŠSAISTĒ



- Programma ir paredzēta interesentiem, kas plāno strādāt šajā jomā vai mainīt profesiju



- Programmas ilgums > **4 mēneši**
- Nodarbības notiks darba dienu vakaros no plkst. 18.00 līdz 21.45 vienu vai divas reizes nedēļā



- Komandas darbs, tiešsaiste, organizācijas darba nodrošināšana, semināri, konsultācija



- Silvija Bruņa

Ar šīs programmas palīdzību Jūs iegūsiet praktiskas iemaņas organizācijas darba nodrošināšanai tiešsaistē un tam nepieciešamās vides izveidei. Jūs spēsiet nodrošināt semināru, darbnīcu un konsultāciju izstrādi un vadīšanu tiešsaistē, izmantojot modernākos IT rīkus.

160 AKAD.  
STUNDAS

77  
kontaktstundas

83  
patstāvīgais  
darbs

60%  
PRAKSE

40%  
TEORIJA

Pieteikties  
ar ESF finansējumu

Pietekties par saviem  
līdzekļiem

# MULTIMEDIJU DIZAINS

- Kultūras pasākumu organizēšana tiešsaistē

VUMC



# KULTŪRAS PASĀKUMU ORGANIZĒŠANA TIEŠSAISTĒ



- Programma ir paredzēta tiem, kas jau strādāt šajā jomā vai uzņēmumu vadītājiem / vadošo pozīciju speciālistiem



- Programmas ilgums **4 mēneši**
- Nodarbības notiks darba dienu vakaros no plkst. 18.00 līdz 21.45 vienu vai divas reizes nedēļā

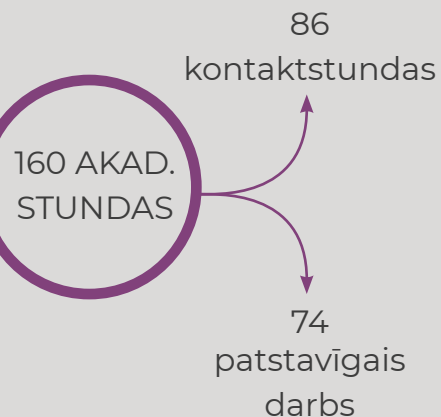


- Tiešsaistes sadarbības programmatūra, vadītāju lēmumu pieņemšana, pasākumi, kultūras menedžments, multimediju tehnoloģijas tekstuālā, grafiskā, audio un videoinformācija, animācija



- Jeļena Ļevkina
- Leonīds Kremers
- Vika Eksta
- Jeremejs R. Druvietis

Programmas laikā Jūs attīstīsiet praktiskas iemaņas kultūras pasākumu organizēšanā, izmantojot multimediju tehnoloģijas un pilnveidojot organizācijas darbību, kā arī apgūsiet tiešsaistes pamatrīkus, lai nodrošinātu efektīvu darba vidi organizācijas darbam tiešsaistē. Apmācību laikā izveidos darbus Jūs varēsiet ievietot savu projektu prezentācijās, tīmekļu vietnēs, kā arī publicēt sociālajos tīklos. Šo iespēju – apgūt jaunas prasmes un pilnveidot jau esošās – var uzskatīt kā daļu no sabiedrības potenciāla stiprināšanas, paļaujoties uz prasmēm, zināšanām un mehānismiem, kas atbalsta inovācijas, pārmaiņas un problēmu risināšanu.



71%  
PRAKSE

29%  
TEORIJA

Pieteikties  
ar ESF finansējumu

Pietekties par saviem  
līdzekļiem

# PROJEKTU VADĪBA

- IT projektu izstrāde un plānošana
- Biznesa WEB projektu un komandas vadīšanas prasmes digitālajā vidē
- Digitālās prasmes projektu vadīšanā

VUMC

# IT PROJEKTU IZSTRĀDE UN PLĀNOŠANA



- Programma ir paredzēta tiem, kas jau strādā šajā jomā, uzņēmumu vadītājiem / vadošo pozīciju speciālistiem



- Programmas ilgums **4 mēneši**
- Nodarbības notiks darba dienu vakaros no plkst. 18.00 līdz 21.45 vienu vai divas reizes nedēļā



- IT, projektu vadīšana, Agile, biznesa projekti, projektu bizness



- Silvija Bruņa

160 AKAD.  
STUNDAS

75  
kontaktstundas

85  
patstāvīgais  
darbs

62%  
PRAKSE

38%  
TEORIJA

Pieteikties  
ar ESF finansējumu

Pieteikties par saviem  
līdzekļiem

Programma sniegs Jums pamatzināšanas un praktiskas iemaņas IT projektu izstrādē un plānošanā. Programmas apguves laikā Jūs pielietosiet klasiskās un biznesa projektu vadīšanas metodes, jaunākos IT instrumentus un Agile domāšanas veidu, papildināsiet savas zināšanas par aktuālajām tēmām, kas saistītas ar projektiem, to vadīšanu un projektu biznesu, kā arī attīstīsiet prasmes, kas nepieciešamas veiksmīgai darbībai projektu biznesā.

# BIZNESA WEB PROJEKTU UN KOMANDAS VADĪŠANAS PRASMES



- Programma ir paredzēta projektu vadītājiem, struktūrvienību darbiniekiem, kuri jau strādā vai plāno strādāt šajā jomā



- Programmas ilgums > **4 mēneši**
- Nodarbības notiks darba dienu vakaros no plkst. 18.00 līdz 21.45 vienu vai divas reizes nedēļā



- Biznesa projekti, komanda, komandas veidošana, komunikācija, konflikti, vadītprasme, līderība



- Silvija Bruņa

Apmācību laikā dalībnieki iegūs zināšanas biznesa WEB projektu izstrādē un plānošanā, pielietojot digitālās prasmes, kā arī zināšanas līderisma un vadības pamatprincipos. Dalībnieki apgūs prasmes kā: rīkoties stresā, konfliktu un risku apstākļos; sekmīgi organizēt un virzīt savu virtuālo komandu sekmīgai mērķa sasniegšanai; noteikt komandas vajadzības un prioritātes; apgūt komunikācijas procesa būtību un digitālās prasmes; objektīvi novērtēt savu ieguldījumu kopējā darbā un izprast komandas darbības efektivitāti; pielietot būtiskās līdera iezīmes - pieņemt lēmumus, konstruktīvi komunicēt un sadarboties komandā; efektīvi plānot laiku un informācijas apriti un apstrādi, ņemot vērā ietekmējošos faktorus.

102  
kontaktstundas

160 AKAD.  
STUNDAS

58  
patstāvīgais  
darbs

61%  
PRAKSE

39%  
TEORIJA

Pieteikties  
ar ESF finansējumu

Pieteikties par saviem  
līdzekļiem





# DIGITĀLĀS PRASMES PROJEKTU VADĪŠANĀ



- Programma ir paredzēta dalībniekiem, kuri jau strādā vai plāno strādāt šajā jomā



- Programmas ilgums **4 mēneši**
- Nodarbības notiks darba dienu vakaros no plkst. 18.00 līdz 21.45 vienu vai divas reizes nedēļā



- Projektu vadīšana, projektu vadīšanas metodes, MS Project, projektu plānošana, Agile



- Silvija Bruņa

Programmas apgūšanas laikā dalībnieki apgūs zināšanas par projektu plānošanas metožu izmantošanu un ieinteresēto pušu iesaistīšanu.

Pēc apmācībām dalībnieki spēs pielietot nepārtrauktās pilnveides principu izmantojot digitālos rīkus; atpazīt un praktiski pielietot metodes un IT rīkus, kas atbilst Agile.

80  
kontaktstundas

160 AKAD.  
STUNDAS

80  
patstāvīgais  
darbs

60%  
PRAKSE

40%  
TEORIJA

Pieteikties  
ar ESF finansējumu

Pieteikties par saviem  
līdzekļiem





# PROGRAMMĒŠANA

- Ievads C# programmēšanā
- Ievads datu bāzēs
- Ievads Java programmēšanā
- Ievads programmatūras testēšanā QT

VUMC

# IEVADS C# PROGRAMMĒŠANĀ



- Programma ir paredzēta tiem, kas vēlas apgūt programmēšanas pamatus C# valodā un apsver pārkvalificēšanos IT jomā



- Programmas ilgums **3 mēneši**
- Nodarbības notiks darba dienu vakaros no plkst. 19.00 līdz 22.00 vienu reizi nedēļā vai brīvdienas no plkst. 10.00 līdz 13.00.



- C# valodas prasmes, C# programmēšanas valodas apguve



- Artis Vilciņš

C# ir daudzpusīga programmēšanas valoda, kas ir pamatā vairākām Microsoft platformām ar kuru palīdzību var paveikt visdažādākās lietas, sākot no mājaslapu, mobilo aplikāciju izstrādes, beidzot ar datorspēļu izveidi, datu bāzu savienošanu un pat mākslīgā intelekta izstrādāšanu. Izmantojot lielu daļu jau iegūto C# valodas zināšanu, Jūs varēsiet viegli iemācīties C, C++ un Java programmēšanas valodas.

160 AKAD.  
STUNDAS

48  
kontaktstundas

112  
patstāvīgais  
darbs

85%  
PRAKSE

15%  
TEORIJA

Pieteikties  
ar ESF finansējumu

Pieteikties par saviem  
līdzekļiem

# IEVADS DATU BĀZĒS



- Programmas ir paredzēta iesācējiem bez priekšzināšanām, Kā arī praktizējošiem programmētājiem, kuri vēlas apgūt jaunas prasmes



- Programmas ilgums **3 mēneši**
- Mācības notiks darba dienu vakaros no plkst. 19.00 līdz 22.00 vai brīvdienās no 10.00 līdz 13.00 vienu reizi nedēļā



- MySQL datubāze, Teorija un prakse MySQL datubāzē



- Roberts Polis

Programmas apgūšanas laikā dalībnieki iemācīsies brīvi izprast datu bāzes pamatus un patstāvīgi izveidot datu pieprasījumus, t.sk. datu bāzes administrēšanas un SQL valodas sintaksi, datu modelēšanas pamatus un iebūvēto procedūru programmēšanas pamatus. Kā arī apgūs tādas prasmes kā: strādāt ar mehānismiem, kas paredzēti datu izveidei, modifikācijai un meklēšanai; manipulēt ar datubāzes struktūrām, veikt dažādus pieprasījumus datu bāzē atskaišu un citu mērķu pielietojumam. Tiks apskatīta arī SQL valoda, kas ir relāciju datu bāzes pamats, kā arī datu modelēšana, izveidojot loģisko un fizisko modeli, kā arī veidu, kā veikt reverso inženieriju.

48  
kontaktstundas

160 AKAD.  
STUNDAS

112  
patstāvīgais  
darbs

85%  
PRAKSE

15%  
TEORIJA

Pieteikties  
ar ESF finansējumu

Pietekties par saviem  
līdzekļiem



# IEVADS JAVA PROGRAMMĒŠANĀ



- Programmas ir paredzēta iesācējiem bez priekšzināšanām, kuri vēlas iepazīties ar programmēšanas valodas JAVA pamatiem.



- Programmas ilgums **3 mēneši**
- Mācības notiks darba dienu vakaros no plkst. 19.00 līdz 22.00 vai brīvdienās no 10.00 līdz 13.00 vienu reizi nedēļā



- Tīmekļa vietne, Java, programmēšanas pamati, web attīstība, enterprise application development



- Mārtiņš Ceske
- Viktors Savoņins

Programmas dalībnieki iegūs pamatzināšanas par programmēšanas valodu Java, kas tiek izmantota visdažādākajās lietojumprogrammās – no karšu un ierīču lietojumprogrammām līdz standarta lietojumprogrammām jaudīgu serveru sistēmās. Kā arī iemācīsies programmēšanas valodas Java pamatus, sākot no programmēšanas sistēmu darbības principiem, funkcijām, algoritmu izveidošanas un realizācijas pamatiem, līdz spējai analizēt prasības un pareizi izvēlēties pieejamos Java vides instrumentus.

48  
kontaktstundas

160 AKAD.  
STUNDAS

112  
patstāvīgais  
darbs

85%  
PRAKSE

15%  
TEORIJA

Pieteikties  
ar ESF finansējumu

Pietekties par saviem  
līdzekļiem





# IEVADS PROGRAMMATŪRAS TESTĒŠANĀ QTI



- Programma ir paredzēta tiem, kas plāno strādāt šajā jomā vai mainīt profesiju



- Programmas ilgums **3 mēneši**
- Mācības notiks darba dienu vakaros no plkst. 19.00 līdz 22.00 vai brīvdienās no 10.00 līdz 13.00 vienu reizi nedēļā



- Tīmekļa vietne, QA, Quality Assurance, testing, Manual Testing, Automation Basics, Java, Java Sript



- Svens Krūmiņš
- Konstantīns Ķarasjuks

Programmā uzsvars tiek likts uz praktisko zināšanu apguvi un attīstīšanu, teoriju izmantojot kā palīglīdzekli, lai veiktu praktiskus uzdevumus pieredzējuša profesionāļa vadībā, apskatot programmatūras kvalitātes nodrošināšanas pamatus. Iegūtās zināšanas un prakse ir pietiekama, lai varētu sākt strādāt, kā kvalitātes nodrošināšanas speciālists.

48  
kontaktstundas

160 AKAD.  
STUNDAS

112  
patstāvīgais  
darbs

85%  
PRAKSE

15%  
TEORIJA

Pieteikties  
ar ESF finansējumu

Pietekties par saviem  
līdzekļiem





# PROGRAMMĒŠANA, TĪMEKĻA VIETŅU UN LIETOTŅU IZSTRĀDE

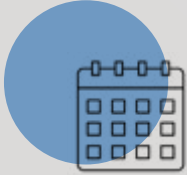
- NoCode: Ātra un droša tīmekļa lietotņu izstrāde, neizmantojot kodu un programmēšanu
- Python programmēšanas valoda
- Tīmekļa vietņu dizains, izstrāde, SEO un digitālā komunikācija (e-pasti, SMS, soc. tīkli)

VUMC

# NOCODE: ĀTRA UN DROŠA TĪMEKĻA LIETOTŅU IZSTRĀDE, NEIZMANTOJOT KODU UN PROGRAMMĒŠANU



- Programma ir paredzēta iesācējiem bez priekšzināšanām programmēšanā.



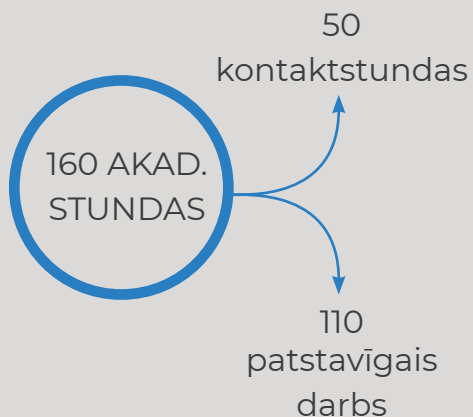
- Programmas ilgums **4 mēneši**
- Nodarbības notiks darba dienu vakaros no plkst. 18.00 līdz 21.45 vienu vai divas reizes nedēļā



- SEO, Digitālās idejas realizācija, izmantojot bez-koda risinājumu.



- Artūrs Rasnācis
- Dmitrijs Valaks



55%  
PRAKSE

45%  
TEORIJA

Pietekties  
ar ESF finansējumu

Pietekties par saviem  
līdzekļiem

Sāc pelnīt izstrādājot tīmekļa vietnes un mobilās lietotnes. Kvalitatīvu tīmekļa lietotņu izstrāde tradicionālā veidā (programmējot) ir dārgs un lēns process. Šobrīd strauji attīstās jauns virziens - NoCode, kas ļauj ātrāk un lētāk izstrādāt tīmekļa vietnes un mobilās lietotnes.

NoCode pieeja ir piemērota mazajam un vidējam biznesam, kā arī digitālo ideju (start-up) dzīvotspējas pārbaudei. Piemēram, mobilās lietotnes izveide agrāk izmaksāja virs 10 000 EUR, izmantojot NoCode lietotni var izveidot pāris nedēļās un par krietni mazākiem līdzekļiem.



# PYTHON PROGRAMMĒŠANAS VALODA



- Programma ir paredzēta iesācējiem bez Python programmēšanas priekšzināšanām, kā arī praktizējošiem programmētājiem



- Programmas ilgums **4 mēneši**
- Nodarbību plāns: vienu reizi nedēļā tiešsaistes nodarbība no plkst. 18.00 - 21.45 un patstāvīgais darbs



- Python, programmēšana, tīmekļa lietotnes, web aplikācijas, Django



- Dmitrijs Zubriks

160 AKAD.  
STUNDAS

48  
kontaktstundas

112  
patstāvīgais  
darbs

75%  
PRAKSE

25%  
TEORIJA

Pieteikties  
ar ESF finansējumu

Pietekties par saviem  
līdzekļiem

Python programmēšanas valoda strauji attīstās un šobrīd ieņem pirmo vietu globālā programmēšanas valodu topā (pēc respektablā PYPL reitinga).

Programma sākas ar Python pamatiem un pakāpeniski pāriet uz sarežģītākām tēmām web izstrādē. Python tiek izmantota veidojot YouTube, Instagram, Spotify, Pinterest, Reddit, DropBox un daudzas citas web aplikācijas.



# TĪMEKĻA VIETŅU DIZAINS, IZSTRĀDE, SEO UN DIGITĀLĀ KOMUNIKĀCIJA



- Programmas ir paredzēta iesācējiem bez priekšzināšanām programmēšanā



- Programmas ilgums **4 mēneši**
- Nodarbības notiks darba dienu vakaros no plkst. 18.00 līdz 21.45 vienu vai divas reizes nedēļā



- Tīmekļa vietne, digitālais mārketingš, HTML5, CSS3, SEO, SEM, SMM



- Jeļena Šalkovska
- Dmitrijs Valaks
- Arturs Rasnācis

160 AKAD.  
STUNDAS

50  
kontaktstundas

110  
patstāvīgais  
darbs

67%  
PRAKSE

33%  
TEORIJA

Pieteikties  
ar ESF finansējumu

Pietekties par saviem  
līdzekļiem

Pēc programmas apguves dalībnieks spēs patstāvīgi izstrādāt tīmekļa vietnes dizainu, izmantojot Figma programmatūru, padarīt tīmekļa vietnes dizainu funkcionālu, izmantojot HTML5 un CSS3 tehnoloģijas, rediģēt un papildināt esošās tīmekļa vietnes ar HTML5 un CSS3 kodu un funkcionalitāti, kā arī novērtēt tīmekļa vietņu optimizācijas pakāpi attiecībā pret meklētājsistēmu Google un Yandex (SEO).



# DIGITĀLĀS PRASMES UZŅĒMĒJDARBĪBĀ

- Digitālās kompetences personāla vadībā
- Jaunuzņēmums (start-up) un tā darbības digitalizācija
- Uzņēmumu vadītāju digitālo kompetenču pilnveide

VUMC



# DIGITĀLĀS KOMPETENCES PERSONĀLA VADĪBĀ



- Programma ir paredzēta tiem, kas jau strādā šajā jomā vai uzņēmumu vadītājiem / vadošo pozīciju speciālistiem



- Programmas ilgums **5 mēneši**
- Mācības notiks darba dienu vakaros no plkst. 18.00 līdz 21.15 vai sestdienās no plkst. 9.00 līdz 12.15

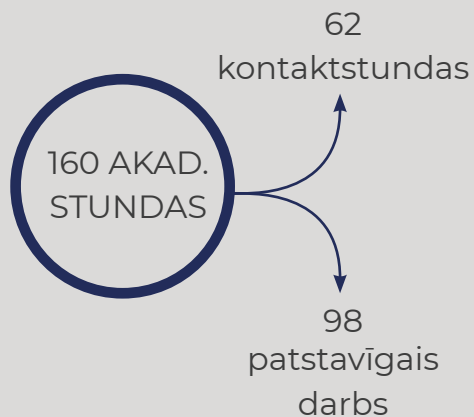


- Mākoņ - rīki, tēla veidošana digitālajā vidē



- Inese Sila
- Gundega Dambe
- Inga Dalība
- Dace Stīpniece

Programmas apguve sniegs zināšanas par digitālā mārketinga rīkiem, analītikas rīkiem, sociālo mediju mārketingu, kā arī satura mārketingu, kā personāla vadības instrumentiem. Programmas mērķis ir nodrošināt klausītājus ar zināšanām izpratnes un pielietojuma līmenī par personāla vadības darba ikdienu uzņēmumā, kā arī iepazīstināt ar nozares aktualitātēm.



63%  
PRAKSE

37%  
TEORIJA

Pieteikties  
ar ESF finansējumu

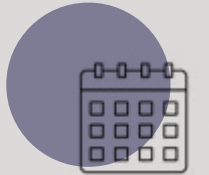
Pietekties par saviem  
līdzekļiem



# JAUNUZŅĒMUMS (START-UP) UN TĀ DARBĪBAS DIGITALIZĀCIJA



- Programma ir paredzēta interesentiem, kuriem ir vēlme izveidot start-up komandu savas biznesa idejas īstenošanai vai jau ir sākuši to īstenot un vēlas padziļināt savas zināšanas un prasmes jaunuzņēmumu veidošanā.



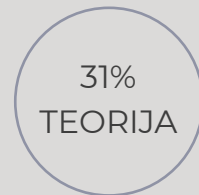
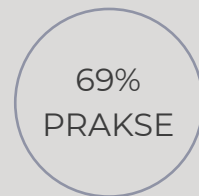
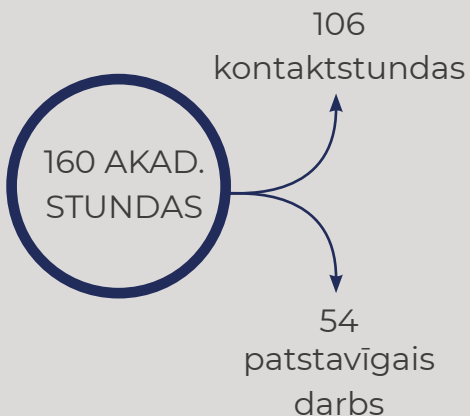
- Programmas ilgums **4 mēneši**
- Nodarbības notiks darba dienu vakaros no plkst. 18.00 līdz 21.45 vienu vai divas reizes nedēļā



- Start-up, produkta veidošana, digitalizācija, digitālā uzņēmējdarbība, mājaslapas izveide, mārketinga, komunikācija, sociālie tīkli, e-komercija, uzņēmuma tēls, CRM, procesu automatizācija, digitālais dizains



- Jeļena Šalkovska
- Līga Leitāne
- Ilze Rozenberga
- Uģis Krūmiņš
- Larisa Bule



Pieteikties ar ESF finansējumu

Pietekties par saviem līdzekļiem

Programmas apguves rezultātā Jūs iegūsiet iemaņas konkurētspējīga jaunuzņēmuma veidošanā, tā likumīgas un efektīvas darbības organizēšanā, vispusīgi pielietojot modernus digitalizācijas risinājumus. Programmas apgūšanas gaitā Jūs uzzināsiet par konkurētspējīgu produktu veidošanu un to pozicionēšanu tirgū atbilstoši nozares specifikai. Kā arī par īstenojamo aktivitāšu efektivitātes celšanas paņēmieniem un sekojošo analīzi. Programmas mērķis ir sniegt dalībniekiem teorētiskās un praktiskās iemaņas konkurētspējīga uzņēmuma veidošanā start-up formātā, pielietojot jaunuzņēmumu normatīvā regulējuma priekšrocības un modernus digitālus risinājumus tā efektīvas darbības organizēšanai.



# UZŅĒMUMU VADĪTĀJU DIGITĀLO KOMPETENČU PILNVEIDE



- Programma ir paredzēta uzņēmuma vadītājiem / vadošas pozīcijas speciālistiem



- Programmas ilgums **4 mēneši**
- Nodarbības notiks darba dienu vakaros no plkst. 18.00 līdz 21.45 vienu vai divas reizes nedēļā vai piektdienās no plkst. 14.00 līdz 17.45

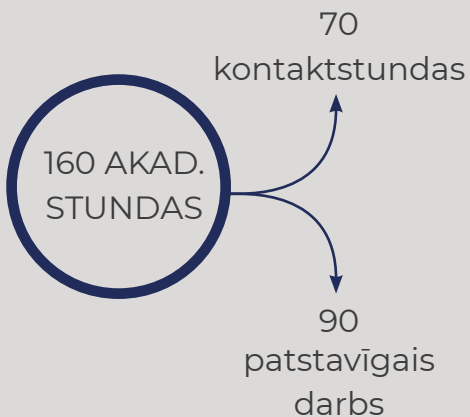


- Zoom, MS Teams, Whatsapp, Webex, Digitālās kompetences vadītāja darbā un uzņēmumu vadībā



- Dace Lāce
- Jeremejs Reinis Druvietis

Apmācību laikā programmas dalībnieki apgūs prasmes izveidot un nodrošināt digitālo organizācijas kultūru uzņēmumā, veiksmīgi izvēloties un pielietojot atbilstošākos rīkus. Pasniedzēji sniegs praktiski pielietojamas zināšanas par darbu ar komandu un vadību digitālajā vidē, respektējot paaudžu un kultūru dažādību un izmantojot digitālās tehnoloģijas un rīkus



Pieteikties ar ESF finansējumu

Pietekties par saviem līdzekļiem



# STUDIJU KURSI

- Ekonomikas un biznesa informātika
- Biznesa datu intelektuālā analīze
- Digitālais mārketingis no maģistra programmas

VUMC

# EKONOMIKAS UN BIZNESA INFORMĀTIKA

Programmas dalībnieki apgūs prasmes profesionāli noformēt dokumentus, izmantojot MS Word 2016 iespējas (specifiski noformētas tabulas, sērijveida vēstuļu gatavošanu, pielāgotu saturu rādītāju veidošanu un citas iespējas), gūs iemaņas patstāvīgi strādāt ar MS Excel rīkiem, veidojot gan vienkāršus aprēķinus, pielietojot iekļautās funkcijas, gan izmantojot datu analīzes rīkus (filtrēšanu, atlasīšanu, rakurstabulu veidošanu, diagrammu veidošanas iespējas).



- Kurss ir paredzēts dalībniekiem ar pamatzināšanām MS Word un MS Excel izmantošanā



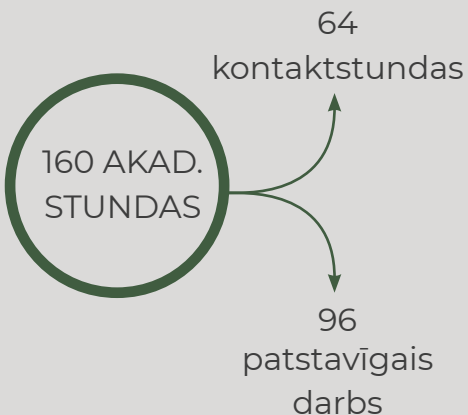
- Programmas ilgums **2 mēneši**
- Nodarbības notiks darba dienu vakaros no plkst. 18.00 līdz 21.45 vienu vai divas reizes nedēļā



- MS Word, MS Excel, Dokumenta sagatavošanas atbilstoši lietvedības standartiem



- Kristīne Rozīte



Pieteikties  
ar ESF finansējumu

Pietekties par saviem  
līdzekļiem



# BIZNESA DATU INTELEKTUĀLĀ ANALĪZE



- Kurss ir paredzēts dalībniekiem ar pamatzināšanām MS Excel izmantošanā



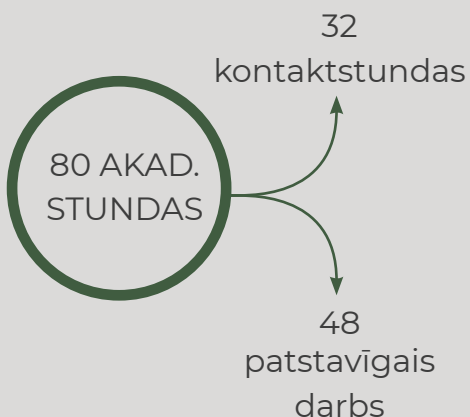
- Programmas ilgums **2 mēneši**
- Nodarbības notiks darba dienu vakaros no plkst. 18.00 līdz 21.45 vienu vai divas reizes nedēļā



- Excel, Power Query, Power Pivot, datu apstrāde, datu automatizācija



- Rita Žuka
- Juris Krasts



Pieteikties  
ar ESF finansējumu

Pietekties par saviem  
līdzekļiem

Kursa dalībnieki apgūs iemaņas patstāvīgi organizēt un veikt datu apstrādi veidojot dažādus datu modeļus izmantojot Excel, Excel Power Query, Excel Power Pivot rīkus un relāciju datu bāzes vadības sistēmas un iegūs zināšanas par uzņēmuma datu analīzes dažādām metodēm un iemācīsies pielietot dažādas datu intelektuālas analīzes platformas: Microsoft Power BI, QlikView, QlikSence, RapidMiner, Microsoft Machine Learning Studio un citas. Klausītāji iemācīsies izstrādāt prognozes modeļus un izmantot iegūtos rezultātus.

# DIGITĀLAIS MĀRKETINGS



- Kurss ir paredzēts dalībniekiem bez priekšzināšanām, kas plāno strādāt šajā jomā vai mainīt profesiju



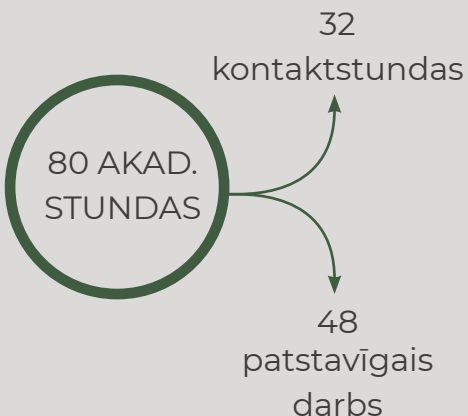
- Programmas ilgums **2 mēneši**
- Nodarbības notiks darba dienu vakaros no plkst. 18.00 līdz 21.45 vienu vai divas reizes nedēļā



- Digitālā mārketinga instrumenti, digitālā mārketinga stratēģija



- Jeļena Šalkovska
- Anda Batraga
- Annija Graustiņa
- Marta Elste
- Agris Magons



Pieteikties  
ar ESF finansējumu



Pietekties par saviem  
līdzekļiem

Kursa dalībnieki apgūs digitālā mārketinga principus, digitālā mārketinga instrumentu izmantošanas specifiku un izvēles kritērijus, lai varētu pieņemt pamatotu lēmumu par uzņēmuma mārketinga stratēģiju un digitālā mārketinga integrāciju tajā.

Piesakies uz konsultāciju  
par programmas izvēli  
rakstot uz  
**profesionalis@lu.lv!**

**VUMC -  
ZINĀŠANU LĀDIŅŠ JUMS!**